

Globalcaja, fortaleza financiera y un fuerte compromiso con el territorio

- La Asamblea General de Globalcaja ha aprobado, por unanimidad, las cuentas anuales del ejercicio 2019. Los resultados de la entidad la sitúan en una posición muy sólida para afrontar la actual coyuntura económica.
- Una ratio de solvencia del 16,75%, un beneficio de 46,2 millones de euros y una ratio de morosidad del 3,46%, con una cobertura por encima del 100%, certifican la fortaleza financiera de la entidad.
- Globalcaja ha vuelto a hacer tangible su compromiso con el tejido productivo del territorio. 4 de cada 10 empresas han contado con la entidad para la tramitación de las líneas ICO. Con más de 700 millones de euros y 7.000 operaciones, Globalcaja ha formalizado el 30% del volumen de estas operaciones en el territorio.
- Adicionalmente, el compromiso se ha reflejado, entre otras iniciativas, en la concesión de cerca de 1.000 moratorias y apoyo a más 150.000 beneficiarios a través del Fondo Solidario COVID-19.
- La inversión crediticia, a cierre de 2019, alcanzó los 4.315 millones euros, con un crecimiento superior al 9% sobre el año anterior. Los recursos gestionados de clientes ascendieron, a cierre del ejercicio, a 6.359 millones de euros, con un crecimiento del 6%, el doble que el sector.
- La cuota de mercado en los territorios de origen supera el 22%, refrendando el éxito de un modelo de banca de personas para personas.
- El presidente de la entidad, Carlos De la Sierra, ha subrayado el importante compromiso social de la entidad con el territorio, destacando los casi 40 millones de euros en ayudas que Globalcaja ha aportado a la sociedad desde su constitución.
- Pedro Palacios, director general de Globalcaja, ha explicado que “aún hay que esperar a ver la evolución de la pandemia para saber el verdadero alcance que la COVID-19 tendrá en la economía. Lo importante ahora es mirar hacia delante. En Globalcaja estamos haciendo todo lo que está en nuestras manos para contribuir de forma activa a la superación de esta situación”.
- El avance en la transformación digital de la entidad facilita cada vez más la operativa a los clientes. Las operaciones a través de la banca online superan ya los 195 millones y se contrataron digitalmente más de 10.000 productos.

Albacete, 8 de octubre de 2020. Cumpliendo con las medidas sanitarias y de seguridad que requiere la nueva normalidad, Globalcaja ha celebrado, en el Hotel Beatriz de la capital albaceteña, su Asamblea General. Durante la misma, se han aprobado, por unanimidad, las cuentas anuales del ejercicio 2019.

El presidente de Globalcaja, Carlos de la Sierra, ha querido mostrar su más sincero apoyo a todas aquellas personas afectadas, de un modo u otro, por la COVID-19. “Durante este tiempo, hemos realizado un enorme esfuerzo para estar más cerca si cabe de nuestros socios, clientes y empleados, velando por su salud, financiando sus necesidades y apoyando proyectos sociales cuya finalidad ha sido mitigar el impacto de la pandemia”. Globalcaja es una entidad comprometida, ha asegurado su presidente, “pero ahora, en un momento como el actual, nuestro compromiso es aún más fuerte”.

De la Sierra calificó de “magníficos” los resultados conseguidos en 2019, demostrando la gran fortaleza de la entidad. Algo que, en su opinión, “es clave para afrontar el futuro”. Para el presidente de Globalcaja es en estos tiempos difíciles cuando se reafirma el éxito del modelo de banca basado en valores, comprometido con las personas y con el territorio.

Así, ha explicado que el compromiso de la entidad no se limita a situaciones excepcionales, sino que es algo constante y sostenido en el tiempo. Tanto, que, desde su constitución, Globalcaja ha destinado casi 40 millones de euros a fines sociales, a través de su Fondo de Educación y Promoción y de sus Fundaciones.

En concreto, en 2019, han sido 7,4 millones de euros destinados al Fondo de Educación y Promoción. “Somos dinamizadores de la economía, apoyamos proyectos, ferias, eventos, ideas y todo tipo de iniciativas que hacen de nuestra tierra un territorio más próspero”, destacó el presidente de Globalcaja. En este sentido, puso en valor la apuesta de la entidad por la promoción y el fomento de la cultura en los momentos actuales, materializada, por ejemplo, con el patrocinio, por segundo año consecutivo, del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

La inclusión financiera y la lucha que la entidad mantiene contra la despoblación fue otro de los aspectos destacados por De la Sierra. En este sentido, señaló que Globalcaja, a través de una extensa red de oficinas, con un tercio de ellas ubicadas en poblaciones de menos de 1.000 habitantes, “garantiza y acerca” los servicios bancarios a todo el territorio, promoviendo el desarrollo de las zonas sobre las que se asienta. Más del 95% de las oficinas han prestado servicio durante el confinamiento.

De la Sierra no quiso finalizar su intervención sin antes agradecer la confianza y el compromiso de socios y clientes y la dedicación de los más de 1.000 empleados de la entidad. “El valor humano es uno de nuestros bienes más preciados. Es de alabar el enorme esfuerzo realizado por nuestros profesionales durante la pandemia para seguir prestando el mejor servicio a nuestros clientes. Mi más sincero agradecimiento a todos ellos que, desde el primer día, entendieron que éramos mucho más que una de las consideradas actividades esenciales”.

Fortaleza financiera para apoyar a nuestro territorio

Por su parte, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios inició su intervención destacando el enorme impacto que la crisis sanitaria ha desencadenado en la economía. Si bien, en su opinión, “lo importante en este momento es mirar hacia delante y juntos impulsar la

recuperación económica y social de nuestro entorno”. Continuó realizando un balance del ejercicio 2019, destacando que “las cifras nos sitúan en una posición de fortaleza para afrontar con garantías la actual coyuntura económica. Tenemos una gran capacidad para continuar financiando los principales proyectos de nuestra tierra, atrayendo valor y favoreciendo la generación de empleo”.

Globalcaja, a cierre del ejercicio 2019, alcanzó los 4.315 millones de euros de inversión, lo que supone un incremento del 9% sobre el ejercicio anterior, y un crecimiento en los últimos seis años de más de un 50% en crédito a la clientela. Estas cifras contrastan con el 18% de caída del sector en su conjunto. Se concedieron un total de 27.429 operaciones nuevas, importante indicador de la capacidad y la capilaridad de la entidad en todo el territorio, subrayó el director general.

La fortaleza financiera de la entidad se ve refrendada en ratios como el de solvencia, que se sitúa en el 16,75%, y el de liquidez, que alcanza el 126%. La morosidad se sitúa en el 3,46%, por debajo del 4,78% de la media del sector, con una cobertura superior al 100%, frente al 60,70% del sector. En este sentido, Palacios destacó que “estos indicadores nos hacen mirar al futuro con la certeza de ser actores principales en el impulso del desarrollo de nuestro territorio”.

La confianza de los clientes y socios de la entidad se ve claramente reflejada en el incremento de recursos gestionados, alcanzando a cierre del ejercicio los 6.359 millones de euros, lo que supone incrementar un 51% esta rúbrica de balance en los últimos seis años. El sector en este mismo periodo tuvo una caída del 4%.

En nuestros territorios de origen operan diecisiete entidades y, en ese contexto de competencia, Globalcaja ha sabido evolucionar y adaptarse hasta alcanzar, en la actualidad, una cuota de mercado superior al 22%. La previsible concentración de entidades financieras provocada por la situación económica prevé una reducción en el número de oficinas bancarias. Tal y como ha señalado el director general de la entidad, la vocación de Globalcaja, en este sentido, es mantener operativas todas nuestras oficinas.

La rentabilidad es otro de los pilares sólidos sobre los que se basa la gestión de la entidad. Así, el beneficio neto se sitúa en 46,2 millones de euros, un 56% más que el ejercicio anterior.

Más comprometidos que nunca

En marzo de 2020, y tras la declaración del estado de alarma, la entidad puso en marcha un plan de choque situando el valor del compromiso como eje principal de su gestión. Un firme compromiso con clientes, empresas y particulares; con empleados y con la sociedad en general, focalizando esfuerzos en ayudar a quienes más lo necesitaban como consecuencia de la pandemia, explicó el director general.

La entidad ha invertido más de medio millón de euros para implantar de forma inmediata todas las medidas en materia de seguridad y salud para protección frente a la COVID-19, anticipándose a los requerimientos de las autoridades sanitarias. La mayoría de las oficinas permanecieron abiertas y se reforzaron todos los servicios online de la entidad para mayor seguridad de clientes y empleados.

El compromiso con los autónomos y las pymes de los territorios de origen ha sido muy importante, concediendo más de 700 millones de euros a más de 7.000 clientes en la línea de

avales ICO liquidez. Destacar, además, la gran capilaridad que ha aportado Globalcaja a la hora de hacer llegar la liquidez necesaria para afrontar estos momentos difíciles a todos los rincones del territorio.

Para los particulares y familias, la entidad ha tramitado casi un millar de moratorias, aplazando a los clientes que lo han necesitado las cuotas de sus préstamos. Además, se han puesto en marcha otras medidas como el adelanto de pensiones a los mayores, la ampliación del límite del pago sin contacto de 20 a 50 euros, o la implantación de Paygold para apoyar las compras a distancia en los comercios.

Globalcaja ha estado siempre apoyando a los más vulnerables. Especialmente en estos momentos, y tras analizar la grave situación sobrevenida, el Consejo Rector de la entidad aprobó la puesta en marcha de un nuevo Fondo Solidario COVID-19 para paliar las consecuencias de la pandemia, especialmente, en los colectivos de mayor riesgo. Así, han sido más de 100 proyectos de distinta índole los que se han apoyado: ayuda sanitaria, donación de alimentos, proyectos sociales... alcanzado a más de 150.000 personas.

Innovación: La adaptación a la nueva normalidad

La nueva normalidad exige la adaptación de procesos de relación con el cliente para hacerlos más seguros, ágiles y eficientes. La entidad ha mostrado una excelente capacidad de adaptación, gracias a las importantes inversiones en tecnología y a una visión de innovación permanente que se viene desarrollando en los últimos años.

En este ámbito, en el ejercicio 2019 ya se realizaron más de 195 millones de operaciones por la banca online (Ruralvía), que cada vez ofrece a los clientes más funcionalidades y una mejor experiencia de usuario. Se contrataron, además, más de 10.000 productos de manera online (app y web), destacando los casi 26 millones de euros en préstamos preconcedidos y las aportaciones a planes de pensiones, que supusieron el 36% del total de aportaciones contratadas en la entidad.

En cuanto al alta de nuevos clientes, Globalcaja también ha apostado por un proceso totalmente digital, ágil, sencillo y seguro: el servicio 'Hazte cliente'. De esta manera, los usuarios pueden darse de alta como clientes de forma muy rápida, siguiendo un proceso 100% online desde la app de Ruralvía, verificando su identidad a través de videollamada y firmando toda la documentación con firma digital.

Otro apartado importante dentro de este proceso de adaptación y digitalización es la evolución y el crecimiento en los pagos digitales. Globalcaja, en este sentido, también ha dado un paso hacia delante, ofreciendo a los clientes la posibilidad de enrolar sus tarjetas en los principales x-pay, como son Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay y Ruralvía Pay, los cuales, junto al servicio de envío de dinero instantáneo Bizum, han experimentado un crecimiento muy importante.

La entidad dispone de 300 cajeros por todo el territorio, más de 8.000 TPV en comercios y tiene emitidas más de 260.000 tarjetas.

“Toda esta tecnología pretende facilitar el acceso a los servicios y mejorar la experiencia de usuario a nuestros clientes. Sin embargo, no pretende sustituir la relación de persona a persona que para nosotros es un vector clave en nuestro modelo de negocio. No en vano, en la actualidad, contamos con 315 oficinas por todo el territorio y, además, nos encontramos

inmersos en un plan de modernización de las mismas para mejorar la experiencia de nuestros clientes al visitar cualquiera de nuestras sucursales”, explicó el director general.

Un modelo especializado por cliente

El alto grado de especialización permite a Globalcaja ofrecer soluciones personalizadas para todos los clientes. Particulares, empresas y profesionales del sector agrícola encuentran en la entidad soluciones específicas en función de sus necesidades.

Esta forma de entender la relación con el cliente ha dado como resultado un importante incremento en la actividad comercial: 17.280 operaciones de préstamos al consumo y 2.600 operaciones de hipotecas de vivienda, con un incremento del 38% y del 35% respectivamente sobre el año anterior. Se contrataron 38.300 pólizas de seguros de vida y diversos, lo que supone un incremento de un 11% sobre las contrataciones de 2018.

El liderazgo del sector agrario es una de las señas de identidad de Globalcaja. Los profesionales de la entidad tramitaron, en el ejercicio 2019, 101.611 expedientes por importe de 189 millones de euros entre PAC, reestructuración del viñedo, seguros agrarios, asesoramiento a explotaciones, licencias de caza y pesca y expedientes como entidad agraria de gestión.

En el ámbito de empresas, la entidad tiene una red específica de oficinas y más de 100 gestores especializados que ofrecen soluciones personalizadas de financiación y asesoramiento para la internacionalización de la compañía a través del programa Exporta Tu Valor, que cuenta, además, con un blog con información de divisas y noticias de interés para el sector. Esta especialización es la que ha permitido, en estos meses de dificultad, atender a las empresas y proveerlas de liquidez a través de las líneas ICO.

Tal y como ha destacado Palacios, es el trato personalizado en las oficinas y la vocación de servicio lo que hace que cada vez más clientes quieran formar parte de la entidad. A lo largo de 2019, se han incorporado más de 10.000 nuevos clientes a Globalcaja.

Cercanía: De persona a persona

“Avanzamos en digitalización, pero lo hacemos siempre poniendo la tecnología al servicio de las personas. Son las personas quienes dan sentido a los avances tecnológicos y esto lo tenemos muy presente en todas nuestras decisiones”, ha señalado Palacios, refiriéndose a que la cercanía es mucho más que un valor para la entidad, “forma parte de nuestro ADN”.

Esta forma de entender la relación con los clientes es compartida por los más de 1.000 empleados de la entidad. Con una antigüedad media de 17 años, Globalcaja constata su firme compromiso por el empleo estable y de calidad, siendo una de las principales empresas empleadoras de Castilla-La Mancha. Además, cuenta con un índice de contratación indefinida superior al 90%.

Palacios se refirió también a Globaltalent, un programa de formación de alto rendimiento, remunerado, que contempla un plan de carrera profesional basado en el talento y en el compromiso. Se trata de una apuesta por el desarrollo profesional, por la capacidad de liderazgo y las habilidades de negociación de una generación de jóvenes que aspiran a ser líderes. “De esta manera, contribuimos de forma directa a la retención del talento en nuestro territorio, evitando que tengan que irse a otros lugares a trabajar”, apuntó.



Ante el cambio en la dirección del viento, ajuste de velas

En palabras de Pedro Palacios, “nos enfrentamos a un futuro incierto que nos expondrá a retos aún desconocidos. En Globalcaja, continuaremos haciendo un modelo de banca de personas, prudente y adaptándonos, como hasta ahora, a las nuevas circunstancias”.

Gracias a su solidez, la entidad “seguirá siendo parte de la solución. Juntos, debemos impulsar la recuperación económica y social de nuestro entorno, generando un clima de confianza y apoyando a familias, pymes y autónomos. Globalcaja ha estado siempre ahí, está y estará, más aún si cabe en momentos difíciles como el que estamos viviendo”, ha indicado Palacios.

El director general de la entidad agradeció la confianza a socios y clientes y muy especialmente a los empleados por su comportamiento ejemplar en la situación actual. “Ante este repentino cambio en la dirección del viento, dando muestra de nuestra capacidad de adaptación, ajustaremos las velas, garantizando así los intereses de nuestros socios y clientes”, finalizó.