

Globalcaja celebra el Día de la Educación Financiera de la mano de ADES CLM

- La entidad muestra su compromiso con la educación financiera de la sociedad, difundiendo conocimientos sobre economía y finanzas para ayudar a las personas en su economía doméstica y en la toma de decisiones financieras.
- “Aspectos como la rentabilidad, el riesgo de una inversión, la liquidez de un producto, la solvencia o la inflación son elementos fundamentales que cualquier ciudadano”, señala Juan Pedro Molina, profesor de Economía de Secundaria y presidente de la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Castilla-La Mancha (ADES CLM).

Albacete, 4 de octubre de 2021. El primer lunes de octubre se celebra, cada año, el Día de la Educación Financiera. Una iniciativa impulsada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para concienciar a la sociedad sobre la importancia de adquirir conocimientos en materia de finanzas personales.

Globalcaja, como entidad comprometida con la educación financiera de la sociedad castellano-manchega, se ha sumado a esta celebración de la mano de la Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Castilla-La Mancha (ADES CLM) mediante la difusión de conocimientos sobre economía y finanzas a través de sus redes sociales.

Con una entrevista a Juan Pedro Molina, presidente de ADES CLM y profesor de Economía de Secundaria en el IES Bernardino del Campo, en Albacete, Globalcaja quiere contribuir a que las personas y sobre todo los jóvenes entiendan la importancia de adquirir conocimientos básicos en economía y finanzas para contar con las herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones financieras adecuadas. “Aspectos como la rentabilidad, el riesgo de una inversión, la liquidez de un producto, la solvencia o la inflación son elementos fundamentales que cualquier ciudadano por muy joven que sea en cuanto se incorpora al mercado laboral debe conocer”, apunta Molina.

Sin embargo, según la Encuesta de Competencias Financieras realizada por la CNMV a españoles con edades comprendidas entre los 18 y los 79 años, solo el 58% de la población española conoce el concepto inflación y más del 75% reconoce que debe mejorar sus conocimientos en materia financiera. En este sentido, el presidente de ADES CLM sostiene que “es evidente que hay una carencia de educación financiera hoy en día. Hay proyectos generalistas que tratan de ir a todas las capas de la población, pero es mucho más importante entrar en cuestiones de aula, de una buena enseñanza y un buen aprendizaje por parte de pedagogos y por especialistas de economía, tanto en las aulas de Secundaria, como en Primaria como asignatura específica, tal y como ya ocurre en otros países europeos”.

Globalcaja, consciente de los efectos positivos individuales y para la sociedad en su conjunto que supone contar con conocimientos en economía y finanzas, está trabajando ya en la definición de un programa propio de educación financiera que, segmentado por edades, permitirá a la entidad contribuir a mejorar los conocimientos de las personas en esta materia, favoreciendo así la inclusión financiera.

‘Tus finanzas, también sostenibles’

El lema elegido para la celebración del Día de la Educación Financiera de este año, ‘Tus finanzas, también sostenibles’, pretende aunar el compromiso de la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza del planeta con la gestión de las finanzas personales en todos sus aspectos, desde una adecuada planificación de la economía doméstica a la inversión responsable.