

## La Fundación Globalcaja Cuenca celebra 10 años de crecimiento haciendo visible el trabajo social realizado junto a 250 entidades

- El presidente de la Fundación, Carlos de la Sierra, a su vez presidente de la entidad financiera, ha anunciado que Globalcaja aprobó en su última asamblea aumentar del 15 al 17,5% de sus resultados, la dotación que hace de su Fondo de Educación y Promoción.

**Albacete, 15 de diciembre de 2022.** La Fundación Globalcaja Cuenca conmemora su décimo aniversario y lo hace junto a quienes han sido, y son, su razón de ser: las asociaciones, entidades, clubes y colectivos, a los que ha acompañado a lo largo de su trayectoria, haciendo posible que materialicen sus proyectos para mejorar la calidad de vida de los cuquenses.

El salón de actos del Centro Cultural Aguirre ha sido el lugar elegido para la proyección del audiovisual que, bajo el lema 'Porque sin ti no es lo mismo', recoge parte de las acciones en las que ha participado la Fundación Globalcaja Cuenca durante sus primeros diez años de trayectoria, un periodo en el que ha podido colaborar con más de 250 entidades de la provincia de Cuenca, con un importe de alrededor de 3 millones de euros.

“Si el tiempo es oro, oro es también el trabajo que hacéis cada día en vuestras organizaciones”, ha proclamado el presidente de la Fundación Globalcaja Cuenca, Carlos de la Sierra, quien ha recalcado la vocación de servicio de la entidad y la importancia que otorga, ante todo, a las personas. “No es lo mismo que te oigan, que sentirte escuchado, que es lo que tratamos de hacer nosotros; igual que no es lo mismo decir, que hacer y aquí está el resultado”, ha expuesto De la Sierra.

El presidente de la Fundación Globalcaja Cuenca ha concedido importancia a la oportunidad de celebrar buenas noticias, como es este décimo aniversario de una fundación, la de Globalcaja Cuenca, que siempre se ha mantenido fiel a su filosofía de partida: “se fundó para devolver a la sociedad lo que nos ha dado y así hemos continuado, con humildad, pero creciendo año tras año”, ha destacado.

Carlos de la Sierra, a su vez presidente de Globalcaja, ha aprovechado para anunciar que en la última asamblea extraordinaria de la entidad se acordó ampliar en 2,5 puntos, pasando del 15% al 17,5%, la cantidad de sus resultados que Globalcaja destinará a nutrir el Fondo de Educación y Promoción, fondo que junto con las Fundaciones son la muestra del compromiso que la entidad tiene con las personas y el territorio donde se asienta.

“Estaremos, por tanto, en disposición de aumentar nuestra ayuda”, ha dicho Carlos de la Sierra, que ha tenido la oportunidad de recordar cómo la Fundación Globalcaja Cuenca nació en un momento económico que también era complicado, y en este momento la entidad pudo ayudar a las principales oenegés de Cuenca que estaban atravesando circunstancias muy difíciles, porque habían dejado de percibir otros ingresos. “Ahí estuvimos en aquel momento y lo más

importante, hemos podido ir aumentando nuestra colaboración con ellos y eso es, precisamente, lo que celebramos ahora, la unión con las personas”, ha concluido.

### **Cinco ámbitos de actuación**

La Fundación Globalcaja Cuenca ha dirigido su acción social a cinco ámbitos. El sector social y asistencial concentra una parte importante de su proyección, pues ha recibido el 27% del presupuesto, con el apoyo a 50 entidades; el ámbito cultural, donde encontramos desde actividades que enriquecen la oferta cultural de los municipios conquenses, hasta proyectos de conservación y difusión del patrimonio, ha recibido en esta década el 39% de la consignación económica gestionada por la Fundación.

Otra tercera línea estratégica en la que ha focalizado su acción la entidad ha sido el deporte, con especial atención al deporte base. Unas 65 entidades han recibido el apoyo de la Fundación Globalcaja Cuenca en esta década, con cerca del 20% del presupuesto total.

El desarrollo rural y la sostenibilidad y el campo de la investigación y la innovación, son otros sectores en los que la entidad ha puesto el acento, con el respaldo ofrecido a otras 90 entidades y el 15% del presupuesto.

Con su acción, la Fundación Globalcaja Cuenca ha trasladado al ámbito social los valores que están en el ADN de Globalcaja, tales como el compromiso con el territorio y su cercanía con la sociedad, siendo fiel a sus raíces, el legado de la Caja Rural de Cuenca, creada en 1962.

En este punto, Carlos de la Sierra ha aprovechado para recordar que ese compromiso se manifiesta también en la presencia de Globalcaja con su red de oficinas, “en Cuenca tenemos 92 oficinas, de las que 55 están en pueblos de menos de 1.000 habitantes y de esas 55, en 33 localidades somos la única entidad financiera presente, eso es inclusión financiera, y lo venimos haciendo desde hace 70 años”.

### **Hacer visible esta labor social**

En esta conmemoración del décimo aniversario, Henar de la Sierra, directora de la Fundación Globalcaja Cuenca no ha querido olvidar a quienes hacen posible esta labor de mejora de la vida social de los conquenses, que en definitiva, ha dicho, son las personas que son clientes de la entidad financiera.

Quienes confían en Globalcaja, están haciendo posible que se hagan realidad acciones como las que se visibilizan en el audiovisual presentado con motivo de este aniversario. Desde Cruz Roja, pasando por Cáritas o el Banco de Alimentos, son algunas de las entidades que reciben el apoyo de la Fundación Globalcaja de Cuenca, pero también los Donantes de Sangre o entidades que trabajan en el ámbito de las personas con discapacidad, como Cocemfe Cuenca o Fórum de la Discapacidad.

En el ámbito deportivo, este vídeo pone en valor el respaldo que ofrece la entidad a distintas disciplinas, desde la natación al piragüismo, pasando por el atletismo, baloncesto o fútbol, por citar algunas. El enriquecimiento de la vida cultural; el trabajo para la restauración y conservación del rico patrimonio natural, cultural e histórico que tiene Cuenca, con acciones notables como las llevadas a cabo en la Catedral de Cuenca o en la Villa romana de Noheda, quedan también reflejadas en este audiovisual.

