

El Escenario Globalcaja se incorpora al Festival de los Sentidos para poner al alcance de todas las personas la buena música de esta cita cultural

- El Paseo Ramón y Cajal, lugar emblemático de la localidad, es el sitio elegido para la instalación de este escenario el sábado, 17 de junio, con conciertos gratuitos durante la jornada matinal.

Albacete, 31 de enero de 2023. El Festival de los Sentidos, que se celebra del 16 al 18 de junio en La Roda (Albacete), saldrá a la calle este año gracias al Escenario Globalcaja, que llenará de buena música el corazón de este municipio rodense, el Paseo Ramón y Cajal, con conciertos abiertos al público que tendrán lugar el sábado, 17 de junio, por la mañana.

La presentación de este Escenario Globalcaja ha tenido lugar hoy en La Roda, con la asistencia del alcalde de la localidad, Juan Ramón Amores, así como el director del Festival de los Sentidos, Javier Alarcón, y la responsable de Comunicación y Marca de la entidad, Lucía Mallol.

Esta es una de las novedades que traerá el Festival de los Sentidos, que este año presenta en cartel a Vetusta Morla.

Lucía Mallol, tras destacar la “gran sensibilidad” que Globalcaja siempre ha mostrado hacia esta localidad, ha subrayado que con esta acción, la entidad contribuye a “poner la cultura al alcance de todas las personas, ofreciendo la oportunidad a todos los vecinos y personas que visiten La Roda en estos días, de que disfruten de buena música”.

“En iniciativas como la creación de este Escenario Globalcaja, es en las que se traduce nuestra filosofía, esa que dice que no es lo mismo estar, que estar siempre cerca para lo que las personas necesiten; y que no es lo mismo prometer, que comprometerse”, ha recalcado Mallol.

Será la dirección del Festival de los Sentidos quien desvele en próximas fechas los grupos que actuarán en este Escenario Globalcaja.

“Llevábamos tiempo persiguiendo la posibilidad de involucrar más si cabe a La Roda en el Festival de los Sentidos y qué mejor forma que con un escenario de música gratuito en la calle, en este lugar emblemático para los rodenses que es el Paseo Ramón y Cajal, junto a la sucursal de Globalcaja”, ha valorado Javier Alarcón, que ha confiado en que esta primera edición del Escenario Globalcaja “sea el inicio de algo muy bonito”.

El alcalde de La Roda ha recalcado que este festival rodense “es único a nivel nacional” y aspira a seguir creciendo, de ahí que “haya que fijarse en los mejores, como el Sonorama, que saca la música a la calle”, por lo que ha aplaudido esta iniciativa. Juan Ramón Amores ha manifestado su deseo de que las personas que visitan La Roda para disfrutar del festival, también recorran las calles de la localidad y descubran sus joyas culturales, como es el caso del Centro Cervantino donde se custodian volúmenes de El Quijote de gran valor.

Y es que, además de este Escenario Globalcaja, el Festival de los Sentidos presenta este año otras novedades, como es la realización de visitas guiadas a este Centro Cervantino, que para

junio estará instalado en la Posada del Sol, o exhibiciones de cerámica artesanal, con Cebrián Artesanos.

Además, de la mano del patrocinio de la fábrica Pinturas Decolor, -cuyo director comercial, Antonio José Lozano, también ha participado en esta presentación- se llevará a cabo una acción artística para la que se ha invitado al director Creativo y de Arte, Rubén Chumillas, de El Herrumblar (Cuenca), cuyo diseño de la portada de *Mismo sitio, distinto lugar*, álbum de Vetusta Morla, fue nominado en la categoría de Mejor Diseño de Empaque de los Grammy Latinos.