

Globalcaja presenta las nuevas tarjetas del Albacete Balompié

- La entidad financiera líder de Castilla-La Mancha, patrocinadora del equipo, rinde homenaje a todos los aficionados con el lanzamiento de nuevas tarjetas exclusivas de crédito y débito.

Albacete, 22 de enero de 2024. El escudo del Albacete Balompié es el protagonista del diseño de las nuevas tarjetas del Club, que ha presentado Globalcaja, con las que quiere rendir un homenaje a la afición, animándola a sentir los colores de su equipo. Así lo ha expresado Jesús Cepeda, product manager de Particulares, quien ha estado acompañado por María Gómez-Juárez, product manager de Medios de Pago, y por Rubén Albés, entrenador del Albacete Balompié, durante la rueda de prensa de presentación.

Las nuevas tarjetas del Alba, disponibles en débito y crédito, en cuatro colores, crédito de color rojo con el escudo del club; débito, con el fondo verde y el escudo del Albacete Balompié; y la tarjeta joven, en colores rosa y negro, en ambos casos también con el escudo del Alba.

“Con las Tarjetas del Alba, queremos dar la oportunidad a la afición de que ese sentimiento que es ‘ser del Albacete’, que se lleva en el corazón, se lleve también en un elemento hoy tan común como es la tarjeta que utilizamos para hacer compras, sacar dinero en el cajero o que llevamos integrada en nuestro teléfono móvil o en el reloj”, ha explicado Cepeda, quien ha hecho énfasis en el deseo de la entidad “que la afición sienta los colores más cerca y acercar todavía más el club a los aficionados.

Por su parte, Rubén Albés ha valorado que dos instituciones “tan grandes en Albacete, como son el Albacete Balompié y Globalcaja, puedan estar juntas en esta alianza” y, sin esquivar la situación deportiva del equipo, ha añadido, “creo que es lo que toca ahora, ser fuertes, todos juntos, para el beneficio de nuestra ciudad”.

‘Tu locura por el Alba merece tarjeta’

Las nuevas tarjetas del Albacete Balompié ya están disponibles en la red de más de 300 oficinas de Globalcaja. Las mismas incorporan las ventajas propias de las tarjetas Globalcaja Visa, como la posibilidad de sacar dinero sin comisión de una red de 11.000 cajeros o los fraccionamientos de pago propios de las tarjetas de crédito, pero además traen consigo promociones como la de lanzamiento, con la que Globalcaja quiere premiar a la afición del Alba.

Tal y como ha explicado María Gómez-Juárez, quien contrate una tarjeta de crédito del Alba, podrá hacerse con la mochila oficial Adidas y presumir de equipo, “será muy sencillo, bastará con que realicen compras con esa tarjeta por importe de 500 euros,

durante los dos primeros meses desde su contratación, y directamente tendrán la mochila”.

Globalcaja también ha pensado en los aficionados más jóvenes, así, quienes contraten la Tarjeta Joven del Alba, que es una tarjeta de débito, conseguirán la taza del Albacete Balompié, con hacer un consumo mínimo de 200 euros en compras, durante los dos meses siguientes a la contratación.

Alianza estratégica

Globalcaja y el Albacete Balompié sellaron esta temporada una alianza estratégica, por la que la entidad financiera se incorporó como patrocinador del club.

De esta forma, dos referentes de nuestra tierra, como son la entidad financiera líder de Castilla-La Mancha y el club de fútbol de la región que compite en categorías superiores, iniciaron esta colaboración, en la que ahora se profundiza con la emisión de las tarjetas del Albacete Balompié.

Se trata de una muestra más del compromiso que tiene Globalcaja con su tierra y con las personas, que le lleva a respaldar clubes como el Albacete Balompié, en la confianza de que ese mismo orgullo que siente la entidad al apoyar al equipo, lo sienta la afición al hacer uso de estas ‘nuevas tarjetas.