

Globalcaja apoya al comercio local en el desfile 'Zona de Moda' y sortea entre el público tarjetas regalo

- Quienes deseen entrar en el sorteo de dos tarjetas de 300 euros cada una para gastar en comercios que desfilan y estén adheridos a la promoción, solo deberán depositar su participación en una urna que se colocará en la Plaza del Altozano el día del desfile, este jueves, a las 18.30 horas

Albacete, 3 de diciembre de 2023. Globalcaja estará de nuevo presente en el desfile del comercio de Albacete, 'Zona de Moda', que convertirá la céntrica plaza del Altozano en una pasarela de moda, y lo hará no solo con el patrocinio de esta actividad de promoción del comercio local, sino también premiando al público.

'Zona de Moda' se celebra dentro de la IX edición de Ab Fashion, evento organizado por la diseñadora Lola Muñoz y Cutter, en el que Globalcaja también colabora.

En 'Zona de Moda' los protagonistas son los comercios locales, que tienen la ocasión de subir a esta pasarela urbana y abierta al gran público, sus propuestas. El desfile tendrá lugar este jueves, 5 de diciembre, a partir de las 18.30 horas. En esta ocasión, participarán Levia, Teñipiel, Modare Albacete, Ana Lucena, Kucadas, Tonetti, Anabi, Cande Perfumería y Asakoshop.

Esta iniciativa de la Federación de Comercio de Albacete (FECOM) tiene una gran aceptación por parte del público, de ahí que desde Globalcaja se quiera premiar a las personas que asistan dándoles la oportunidad de conseguir una de las 2 tarjetas regalo de 300 euros cada una, que sorteará la organización.

Quienes quieran participar en este sorteo solo tendrán que rellenar las tarjetas que se repartirán en la Plaza del Altozano y depositarlas en una urna que se colocará para tal efecto. La organización sorteará entre todas las personas participantes las 2 tarjetas regalo dotadas por Globalcaja, que podrán gastar en los comercios que desfilen y estén adheridos a esta promoción.

Globalcaja demuestra una vez más su compromiso al colaborar con esta iniciativa que busca dinamizar las ventas en el comercio local, un sector que tiene en la cercanía y el trato personal una de sus fortalezas, precisamente señas de identidad de Globalcaja.

La entidad, de la mano de FECOM, lleva a cabo otras acciones para apoyar al comercio de proximidad, como es el sorteo de artículos del Albacete Balompié, desde camisetas oficiales del equipo a entradas para los partidos, entre las personas que paguen sus compras de más de 20 euros con tarjetas de Globalcaja en cualquiera de los comercios que participan en esta acción.