

Globalcaja y el Festival de Almagro ratifican su alianza de trabajo conjunto y apuesta por el talento joven

- La creación de becas dirigidas al alumnado de Artes Escénicas y el impulso a la Plataforma Corral, que apuesta por la dirección joven, son dos de las acciones que se enmarcan en el patrocinio de Globalcaja, que apoya al Festival de Almagro desde hace ya siete años.

Ciudad Real, 27 junio de 2025. Globalcaja refuerza su compromiso con la cultura y con su territorio, revalidando su contribución al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, buque insignia de la cultura de Castilla-La Mancha, que este verano alcanza su 48ª edición y por el que la entidad financiera viene realizando una firme apuesta con su patrocinio.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, ha mantenido un encuentro con la directora del Festival, Irene Pardo, quien le ha trasladado los detalles de la organización de este acontecimiento cultural que tiene un indudable impacto social y económico, ahora además cuantificado por la UCLM, que ha estimado que cada euro invertido en el Festival triplica su impacto.

“Nuestro modelo de banca diferente, nos lleva a impulsar iniciativas que generan valor para las personas y que contribuyen al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno y, entre éstas, destacan colaboraciones como la que mantenemos con el Festival de Almagro, cuya celebración trasciende lo cultural, para generar riqueza y progreso en nuestra tierra”, ha destacado el presidente de la entidad.

Por su parte, Irene Pardo, ha destacado que “Globalcaja es desde hace ya muchas ediciones un compañero fiel en el camino del Festival por celebrar, resignificar y reinterpretar el legado del Siglo de Oro. Un aliado para dejar huella en el territorio más cercano y en el público habitual del certamen, pero a la vez alentando propuestas con las que atraer al festival a las nuevas generaciones y a los espectadores que aún no han disfrutado de todo lo que se ofrece en el mes de julio en Almagro”.

Globalcaja y Almagro, una firme alianza en pro del talento joven

Edición tras edición, desde hace siete años, Globalcaja y la Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro colaboran para hacer crecer este acontecimiento cultural que, si bien concentra buena parte de su actividad en julio, se extiende durante todo el año, en su afán de difundir y visibilizar el patrimonio cultural del Siglo de Oro.

En este trabajo conjunto se enmarcan iniciativas como la creación de **dos becas para el alumnado de la Escuela Superior de Arte Dramático de Cuenca** que, gracias a Globalcaja

y al Festival de Almagro, permitirá a los futuros profesionales de Artes Escénicas sumergirse en una experiencia formativa única durante el Festival.

Esta apuesta por el talento joven se hace patente también a través de la **Plataforma Corral**, programa de creación que pone el foco en la dirección joven, apostando por propuestas escénicas concebidas específicamente para el Corral de Comedias, que cuenta con el apoyo de Globalcaja.

En esta edición, la creación elegida ha sido **‘Errantes’**, de la compañía Scándere, una propuesta dirigida al público familiar, que podrá disfrutarse los días 4, 5, 12, 13, 19, 20, 26 y 27 de julio, en el histórico escenario del Corral de Comedias.

Disfrutaremos también, de la mano de Globalcaja, de **EL PICAÓ+**, un paseo participativo e inmersivo que nace a partir de un proceso de mediación cultural. Un recorrido por las calles de Almagro en el que admirar su valor histórico, pero también el de las historias que lo conforman. Un diálogo constante entre el pasado y nuestro presente, entre el aquí y el “fuera de lugar”, en busca de las Laurencias que nos despierten, y de versos que nos representen, desentrañando un Siglo de Oro amplio, diverso, en el que poder mirarnos y reconocernos, en el ahora y en el siempre.

Espacio Globalcaja

Como en ediciones anteriores, la entidad financiera contribuirá a transformar en espacio escénico el Palacio de los Villarreal, convertido en ‘Espacio Globalcaja’, que abrirá sus puertas a siete representaciones teatrales, el espectáculo musical ‘El espíritu del agua’ y la exposición ‘Barroco Infinito’, que nos adentra en el universo de la ilustradora Carmen García Huerta, autora del cartel anunciador de esta edición de Almagro.

Igualmente, el apoyo de la entidad está presente en la exposición del Paseo de la Fama, situada en los Jardines de la Plaza Mayor de Almagro, que hace un recorrido por las personalidades reconocidas con el Premio Corral de Comedias. En esta ocasión, se incorporará la imagen de la bailarina y coreógrafa, Cristina Hoyos, que será quien recoja el reconocimiento este año.

Almagro alzará el telón el próximo 3 de julio, ofreciendo hasta el 27 de julio, las propuestas artísticas de 50 compañías, con 20 estrenos absolutos.

Las entradas para los distintos espectáculos pueden adquirirse a través de la plataforma Globalentradas.