

Globalcaja, patrocinador oficial del Balonmano Caserío para la próxima temporada

- La entidad financiera líder en Castilla-La Mancha se incorpora como uno de los principales patrocinadores del Club Balonmano Caserío Ciudad Real en una muestra más de su compromiso con la ciudad y con su afición.

Ciudad Real, 28 de julio de 2025. Globalcaja se suma a la familia de patrocinadores del **Club Balonmano Caserío Ciudad Real** para la temporada 2025/2026, en virtud de un acuerdo firmado por los presidentes de ambas organizaciones, Mariano León y Julián Amores, respectivamente.

Se trata de una alianza que convierte a **Globalcaja** en patrocinador oficial del primer equipo, del femenino, de las categorías inferiores y del equipo inclusivo, Titanes, poniendo de manifiesto así el compromiso de la entidad financiera con el club, con su afición y con Ciudad Real.

Asimismo, la entidad financiera se convierte en patrocinador de la **Liga Intercolegios**. Una competición que llevará el nombre de **Globalcaja** y en la que cerca de 600 niños y niñas de seis centros escolares de Ciudad Real juegan al balonmano en sus recreos, con el objetivo de fomentar la práctica de este deporte, promover hábitos de vida saludables e inculcar valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación entre los más pequeños.

“Para nosotros es una alegría dar un paso más y unirnos a la familia del **Balonmano Caserío** por todo lo que supone para Ciudad Real capital y provincia. Digo un paso más porque a través de la Fundación Globalcaja ya veníamos colaborando con la escuela. Ahora, se trata de un patrocinio que trasciende lo deportivo, impactando de forma muy positiva en los aficionados, en la ciudad, y pone de manifiesto nuestro compromiso con nuestra tierra y con las personas”, ha asegurado **Mariano León**, quien ha agradecido a Julián Amores y a su junta directiva la labor desarrollada al frente del club, consiguiendo el regreso a Liga Asobal. “Y lo más importante, devolviendo la ilusión a todos los aficionados, que ya soñamos con ver a Ciudad Real en lo más alto del balonmano nacional”, ha añadido.

Por su parte, **Julián Amores**, ha agradecido a **Globalcaja** que haya extendido su apoyo al primer equipo del Caserío Ciudad Real, “estamos muy orgullosos de poder llevar esta marca y trabajar de la mano de una empresa con la que compartimos identidad, el compromiso por nuestra tierra, por Castilla-La Mancha y Ciudad Real y su provincia”.

Julián Amores ha recordado que ésta es una temporada importante, tras el ascenso a la Liga Asobal, de ahí que haya valorado especialmente el apoyo de la entidad financiera que permitirá competir con garantías en esta categoría.

Por último, ha significado que el trabajo conjunto del **Caserío Ciudad Real** y Globalcaja redunda, ante todo, en los jóvenes, que son el futuro del desarrollo del territorio.

El acuerdo alcanzado sitúa a Globalcaja como la entidad financiera de referencia en la operativa del club y regula, además, la colaboración en otros ámbitos comerciales. Además, ambas entidades desarrollarán, activarán y coordinarán acciones innovadoras dirigidas a los aficionados para fomentar ese sentimiento de pertenencia y orgullo ciudadrealeño, que consigue contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad y de Castilla-La Mancha, en general.

‘Tu nómina, dos abonos y dos camisetas’

Una de estas primeras iniciativas es la campaña ‘Tu nómina, dos abonos y dos camisetas’, por la que Globalcaja ofrecerá, hasta el próximo 30 de septiembre, dos abonos y dos camisetas a quienes domicilien su nómina en la entidad.

“De esta manera, queremos aportar nuestro granito de arena para que el Caserío consiga el mayor número de abonados de su historia, haciendo más grande si cabe al equipo”, ha destacado León.