

## **Globalcaja renueva su compromiso como patrocinador principal del Albacete Balompié para la próxima temporada**

- Las dos entidades más relevantes de Castilla-La Mancha en lo financiero y en lo deportivo sellan la vinculación que las une, con el objetivo de seguir aportando valor al aficionado y a nuestro territorio.

**Albacete, 10 de julio de 2025.** Un mismo equipo. Bajo esta premisa, Globalcaja y el Albacete Balompié han renovado el acuerdo de colaboración mediante el cual la entidad financiera continúa como patrocinador principal del Albacete para la temporada 2025/2026, reforzando así su compromiso con el club y su afición.

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, y el vicepresidente y consejero delegado del Albacete Balompié, Víctor Varela, han sido los encargados de sellar esta alianza, que ambos han coincidido en calificar de estratégica, porque une a las dos entidades más relevantes de Castilla-La Mancha en lo deportivo y en lo financiero.

“Ésta va a ser la tercera temporada que patrocinamos al Alba, la segunda como patrocinador principal, y estamos muy contentos porque es una unión que va mucho más allá de un patrocinio. Es una colaboración que trasciende lo deportivo, impactando de forma muy positiva en los aficionados, en la ciudad, en nuestra tierra y en ambas organizaciones”, ha señalado Palacios.

Asimismo, el director general de Globalcaja, convencido de que “juntos llegamos más lejos”, ha asegurado que ambas entidades continuarán trabajando de la mano siempre con el objetivo de que el Albacete esté lo más alto posible esta temporada.

### **Comprometidos con el territorio**

“Nosotros tenemos un proyecto ilusionante, aspiramos a lo máximo y cuando lo haces de la mano de la entidad financiera más importante y representativa de la región es una ventaja y un valor añadido”, comentó Víctor Valera para poner en valor de lo que supone para el Albacete Balompié la renovación de esta alianza. “Nuestra relación con Globalcaja trasciende lo que viene siendo una relación comercial, colaboramos en una misma visión. Globalcaja ha demostrado tener compromiso con el territorio y el Albacete Balompié aspira a ello a través de nuestro proyecto Pasión por el Campo, al que Globalcaja también se ha asociado, que busca dar oportunidades al entorno rural y combatir la principal amenaza de esta región, que es la despoblación”.

Por último, Víctor Varela desveló un detalle que pone de manifiesto que lo de ‘un mismo equipo’ define a la perfección la relación entre ambas entidades. “Quiero aprovechar esta puesta de largo para contar algo: para el Club era muy necesario esta campaña mejorar el césped de los campos de entrenamiento de la Ciudad Deportiva y el Belmonte



y contamos para ello con la colaboración de Globalcaja. Nos sentimos afortunados de contar su apoyo”.

Este acuerdo sitúa a Globalcaja como la entidad financiera de referencia en la operativa del club y regula, además, la colaboración en otros ámbitos comerciales, como las tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo -de las que ya se han emitido cerca de 3.000- o la campaña de abonos, por la que Globalcaja ofrece un abono doble a todas aquellas personas que domicilien su nómina en la entidad, antes del próximo 29 de agosto.

Globalcaja continuará, como lo ha venido haciendo durante las últimas temporadas desarrollando, activando y coordinando, junto con el club, acciones innovadoras dirigidas a los aficionados y a fomentar ese sentimiento de pertenencia y orgullo albacetista, que consigue contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad y de Castilla-La Mancha en general.