

## **Globalcaja sortea una entrada doble para el partido de Copa del Rey entre quienes hagan compras con sus tarjetas**

- La entidad premia a sus clientes, además, sorteando 50 camisetas y 50 mochilas entre las compras realizadas con tarjeta Globalcaja en TPV Globalcaja, desde hoy día 9 y hasta el lunes.

**Albacete, 9 de enero de 2026.** Globalcaja vuelve a situarse al lado de su afición en uno de los grandes momentos deportivos de la temporada, con una promoción especial dirigida a sus clientes, coincidiendo con el partido de octavos de final de la Copa del Rey que enfrentará al Albacete Balompié y al Real Madrid, en el Carlos Belmonte.

Como patrocinador principal del Albacete Balompié, la entidad financiera ha puesto en marcha una iniciativa promocional vinculada al uso de sus medios de pago, que permitirá a sus clientes vivir el fútbol desde dentro y sentir aún más cerca una cita histórica para el club y para la ciudad.

Entre el **9 de enero a las 18.00 horas y el 12 de enero a las 23.59 horas**, las compras a partir de 30 euros, realizadas con **tarjeta Globalcaja** y pagadas en **TPV Globalcaja**, entrarán automáticamente en el sorteo de una **entrada doble para el partido**, además de **50 camisetas y 50 mochilas oficiales**.

Los premios se comunicarán de forma inmediata, ya que **el resultado del sorteo aparecerá directamente en la boleta del TPV**, por lo que es fundamental que los clientes soliciten y conserven la copia del justificante de compra para poder comprobar si han sido premiados.

Además, los clientes que tengan activadas las notificaciones recibirán un aviso a través de **Ruralvía**, o bien su gestor personal se pondrá en contacto directamente con los agraciados para informarles de cómo recoger su premio.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Globalcaja con sus clientes y con el Albacete Balompié, demostrando que **ser cliente de la entidad tiene muchas ventajas**, y que estas se traducen en experiencias únicas ligadas a los grandes acontecimientos que vive el territorio.

La campaña se desarrolla bajo el eslogan **‘No es solo fútbol, es vivirlo desde dentro gracias a Globalcaja’**, un mensaje que conecta la pasión por el deporte con la cercanía, el compromiso y el valor añadido que la entidad ofrece a quienes confían en ella.

Con acciones como esta, Globalcaja reafirma su apoyo al club, a su afición y a la ciudad, acompañando al Albacete Balompié en momentos históricos y acercando a sus clientes la emoción del fútbol desde la primera fila.