

Globalcaja sortea 2 entradas dobles para el partido Albacete-Barcelona FC y premia con la camiseta del Alba a sus nuevos clientes

- Tan solo por abrir una cuenta corriente, utilizar la tarjeta de Globalcaja y hacer Bizum, recibirán la camiseta oficial del Albacete Balompié y entrarán en el sorteo de entradas y mochilas

Albacete, 20 de enero de 2026. **Globalcaja**, patrocinador principal del Albacete Balompié, vuelve a estar al lado de la afición en una temporada que ya está dejando momentos para el recuerdo.

Tras protagonizar un partido épico en Copa del Rey, derrotando al Real Madrid, el Alba afronta ahora un nuevo encuentro que también hará historia: los cuartos de final ante el **FC Barcelona**, partido que se disputarán el **3 de febrero**, en el Estadio **Carlos Belmonte**.

Con motivo de esta gran cita, la entidad financiera refuerza su campaña vinculada al patrocinio deportivo del club, a través de una promoción por la que las personas que se hagan clientes de **Globalcaja, entre el 20 y el 29 de enero**, además de llevarse la **camiseta oficial del Albacete Balompié**, entrarán en el sorteo de **2 entradas dobles** para el partido de Copa del Rey entre el Albacete Balompié y el FC Barcelona y 30 mochilas oficiales del Alba.

Los clientes de Globalcaja también puedan conseguir la camiseta del Alba, a través de la contratación de una póliza de seguro.

No es un sueño, es Albacete

La entidad ha vestido los escaparates de sus principales oficinas en la ciudad con la imagen de algunos de los jugadores del Alba y el mensaje 'No es un sueño, es Albacete', con el triple objetivo de poner en valor lo que hicieron frente al Real Madrid, reforzar el orgullo de pertenencia y mantener viva la ilusión de la ciudadanía.

Con esta acción, **Globalcaja** vuelve a demostrar su apoyo al deporte y al Albacete Balompié, promoviendo iniciativas que acercan la emoción del fútbol a la sociedad y reforzando el orgullo por un club que está escribiendo una página destacada en la historia del deporte. **Porque no es solo fútbol, es vivirlo desde dentro gracias a Globalcaja.**