

El área de Negocio Internacional de Globalcaja da servicio a más de un millar de empresas para sus operaciones en mercados extranjeros

- La entidad colabora una edición más con el programa IN-FEDA, impulsando un taller práctico sobre las oportunidades en Emiratos Árabes Unidos.

Albacete, 19 de febrero de 2026. Globalcaja ha puesto de relieve la fortaleza de su área de Negocio Internacional durante la presentación de la octava edición del Programa IN-FEDA, organizado por la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), un foro de referencia para la formación práctica en comercio exterior.

La nueva edición del Programa IN-FEDA, que dará comienzo el próximo 6 de marzo, apuesta por talleres prácticos centrados en la digitalización aplicada a la internacionalización, la creatividad en las ventas internacionales y el análisis de oportunidades en mercados estratégicos como Emiratos Árabes Unidos, taller este último que impulsará Globalcaja.

Esta sesión práctica, que protagonizará Tomás Guerrero Blanco, director de Halal Trade and Marketing Centre de Dubai, tendrá lugar el próximo 24 de abril, y permitirá a los participantes acercarse a la situación actual del mercado de Emiratos Árabes y conocer sus oportunidades comerciales.

Dirigida a empresas de Castilla-La Mancha, con proyección o experiencia internacional, este taller permitirá conocer las claves para entender las operaciones, mercado y oportunidades comerciales en Emiratos Árabes Unidos, esta sesión práctica se celebra con carácter previo a una misión comercial regional a este país, prevista para octubre.

Globalcaja, entidad referente en exportación

Con su participación en este programa, Globalcaja pone el foco en el crecimiento exterior como palanca de transformación empresarial y en la necesidad de acompañar al tejido productivo con financiación, herramientas y asesoramiento especializado

En el marco de este acto, la responsable de Negocio Internacional de Globalcaja, María José Olmeda, destacó el dinamismo del sector exterior en Castilla-La Mancha, cuyas exportaciones alcanzaron los 10.296 millones de euros en noviembre de 2025, un 4,7% más que el año anterior.

Un crecimiento sostenido que refleja la capacidad de adaptación y competitividad de las empresas de la región en sectores como el agroalimentario, el industrial o el tecnológico.

En este contexto, Globalcaja consolida su posicionamiento como entidad financiera de referencia para las empresas exportadoras de la región. La entidad ofrece su respaldo para sus operaciones internacionales a más de un millar de empresas en Castilla-La Mancha, a quienes brinda un acompañamiento especializado, con gestores expertos en

comercio exterior que asesoran a las empresas en la gestión de riesgos, medios de pago internacionales y planificación financiera en su salida a nuevos mercados.

Así, durante 2025 la entidad concedió más de 160 millones de euros en financiación específica para operaciones exteriores, facilitando liquidez y respaldo financiero en procesos de expansión internacional.

Además, a lo largo del ejercicio ha tramitado operaciones internacionales -entre cobros, pagos, créditos documentarios, avales y otras soluciones de comercio exterior- por un importe cercano a los 1.700 millones de euros, ofreciendo instrumentos adaptados a las particularidades de cada mercado.