

Globalcaja y UCLM refuerzan su alianza con el lanzamiento de las nuevas tarjetas para la comunidad universitaria

- La entidad financiera presenta tres modalidades adaptadas a estudiantes y profesionales, con 50 euros de promoción de bienvenida y la camiseta oficial del Albacete Balompié, el Balonmano Cuenca o el Balonmano Caserío.

Cuenca, 2 de marzo de 2026. Globalcaja ha presentado las nuevas tarjetas UCLM, una iniciativa significativa tanto para la entidad financiera, como para la Universidad de Castilla-La Mancha, que viene a reforzar la colaboración que mantienen ambas organizaciones.

Globalcaja invitó a la sociedad castellano-manchega a participar en la elección del diseño de estas tarjetas y lo hicieron más de 4.000 personas, dando como resultado una imagen que, en palabras de la responsable de Banca de Particulares de la entidad, María Gómez-Juárez, “no puede representar mejor el espíritu de la UCLM”.

“Es una tarjeta pensada para acompañar a los universitarios en su día a día y para que, cada vez que se use, al pagar una compra o sacar dinero del cajero, ya sea en formato físico o enrolada en el teléfono móvil o en el reloj, se muestre con orgullo la pertenencia a la UCLM”, ha subrayado Gómez-Juárez.

Las nuevas tarjetas ya están disponibles en las más de 300 oficinas de Globalcaja y se presentan en tres modalidades, adaptadas a las necesidades de cada colectivo universitario.

Los estudiantes pueden contratar la Tarjeta Joven UCLM, una tarjeta de débito ágil, sin comisiones, ni gastos de mantenimiento, pensada para facilitar la gestión diaria de sus finanzas.

Para docentes y personal de administración y servicios, Globalcaja ofrece dos opciones: la Tarjeta UCLM de Crédito Mixta, que permite decidir cómo y cuándo pagar las compras; y la Tarjeta de Débito UCLM, para quienes prefieran una operativa más directa.

Todas ellas incorporan las ventajas habituales de las tarjetas Globalcaja: gratuidad sin comisión de mantenimiento, retirada de efectivo sin comisión en más de 11.000 cajeros de toda España, seguros asociados y plena integración en aplicaciones de pago móvil y dispositivos como relojes inteligentes. Además, estas tarjetas vienen acompañadas de promociones y beneficios diseñados específicamente para la comunidad universitaria.

Promoción de bienvenida y Espacios Joven Globalcaja

Con motivo del lanzamiento, Globalcaja ha puesto en marcha una promoción dirigida a estudiantes de la UCLM: aquellos jóvenes que se hagan clientes hasta el próximo 31 de

julio, contraten su Tarjeta Joven UCLM y activen Bizum en Globalcaja, recibirán un incentivo de bienvenida de 50 euros directamente en su cuenta.

Asimismo, durante todo el mes de marzo, quienes abran su cuenta en los Espacios Joven Globalcaja ubicados en los campus podrán llevarse, además de los 50 euros, la camiseta oficial de tres de los clubes que patrocina Globalcaja, a elegir entre el Albacete Balompié, el REBI Balonmano Cuenca o el Balonmano Caserío de Ciudad Real.

Estos Espacios Joven, ya en funcionamiento en el Edificio del Vicerrectorado de Cuenca y en el Edificio Polivalente de Albacete, y que próximamente estará también disponible en Ciudad Real, han sido concebidos como puntos de encuentro para los estudiantes. En ellos pueden informarse sobre productos financieros, pero también descansar, estudiar o compartir tiempo en un entorno pensado para ellos.

Una alianza que va más allá de lo financiero

En la presentación de estas tarjetas ha intervenido también el vicerrector de Cultura, Deporte y Compromiso Social de la UCLM, César Sánchez, quien ha destacado que esta tarjeta “se enmarca en la alianza que mantiene la UCLM con Globalcaja dos entidades que trabajan para poner en valor nuestro territorio y hacer mejor la vida de quienes lo habitan”.

En este sentido, el vicerrector ha valorado que Globalcaja haya firmado el convenio de mecenazgo más importante de los 40 años de historia de la UCLM.

Por su parte, el responsable de Instituciones, Colectivos y Negocio Prescriptor de Globalcaja, Javier González, ha puesto el acento en el modelo cooperativo de la entidad, señalando que “ser cliente de Globalcaja es formar parte de una cooperativa de crédito que destina el 17,5% de sus beneficios a mejorar su territorio en iniciativas como el respaldo a la UCLM”.

La presentación de estas tarjetas se ha realizado en la Facultad de Comunicación de Cuenca, y ha servido como ejercicio práctico para el alumnado de la asignatura de Periodismo Audiovisual Radio, que imparte el profesor Juan Carlos Santos, del Grado de Periodismo.