

Globalcaja respalda la campaña ‘Ven siempre a comprar a tu comercio’ para incentivar las compras en locales de proximidad

- Cerca de 200 comercios de Albacete, La Roda, Villarrobledo, Hellín, Caudete, Villamalea y Madrigueras participan en esta campaña de la Federación de Comercio, que sorteará 3.300 euros en vales canjeables entre clientes

Albacete, 28 de abril de 2026. Globalcaja vuelve a situarse al lado del comercio local de Albacete y su provincia, apoyando la nueva campaña promocional presentada por la Federación de Comercio de Albacete, FECOM, bajo el lema ‘Ven siempre a comprar a tu comercio’.

La iniciativa, que da continuidad a las promociones desarrolladas en años anteriores, amplía en esta edición su ámbito de actuación y llegará no solo a Albacete capital, sino también a los establecimientos asociados de La Roda, Villarrobledo, Hellín, Caudete, Villamalea y Madrigueras.

La campaña, impulsada por FECOM con el apoyo de Globalcaja, FEDA y la Diputación de Albacete, tiene como objetivo fomentar las compras en el comercio de proximidad y hacer pedagogía sobre la importancia de elegir los establecimientos locales como primera opción de consumo.

En esta edición participarán cerca de 200 comercios y se sortearán 3.300 euros en vales canjeables, distribuidos en 110 vales de 30 euros. Para participar, los clientes deberán conservar el ticket de las compras realizadas en los establecimientos adheridos durante el periodo de la campaña, que se extiende hasta el 19 de mayo. Los sorteos se realizarán el 25 de mayo en las delegaciones de FEDA, conforme a las bases de la promoción.

“El comercio de proximidad forman parte de nuestras ciudades”

La presentación de la campaña ha contado con la participación del presidente y la secretaria de FECOM, José Lozano y Ana Bielsa, respectivamente; responsable de Particulares de Globalcaja, María Gómez-Juárez; y el diputado provincial José González.

María Gómez-Juárez, ha reafirmado el compromiso de Globalcaja con el comercio de proximidad, destacando que los comercios “forman parte de nuestras ciudades y pueblos, dan color y alegría, aportan riqueza y es necesario apoyarlos entre todos”. Gómez-Juárez ha puesto en valor el trato personalizado como elemento diferencial del pequeño comercio y ha animado a la ciudadanía a hacer suyo el mensaje de la campaña: “ven siempre a comprar a tu comercio”.

Por su parte, los representantes de FECOM han subrayado la necesidad de seguir impulsando el consumo en el pequeño comercio, un sector que consideran esencial para mantener vivos los barrios y municipios. José Lozano ha destacado que campañas como

esta permiten “premiar y agradecer a los consumidores que apuestan en sus compras por el pequeño comercio de nuestra provincia”, al tiempo que ha incidido en la importancia del asociacionismo para dotar de mayor fuerza al sector y promover acciones de promoción más eficaces.

El presidente de FECOM también ha puesto sobre la mesa las dificultades que atraviesa el comercio local, derivadas de factores como la falta de digitalización y adaptación, la presión fiscal, la ausencia de relevo generacional, los márgenes ajustados, el aumento de costes o el absentismo laboral. En esta misma línea, Ana Bielsa ha remarcado la necesidad de que el comercio avance en su adaptación a los nuevos hábitos de consumo y a la digitalización.

Desde FECOM se ha insistido en que el comercio minorista continúa siendo un pilar fundamental de la economía provincial. Aunque los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística reflejan un crecimiento interanual de las ventas del comercio minorista en torno al 3,7%, la Federación advierte de que este incremento no siempre se traduce en una mejora real para muchos negocios, cuyos costes y márgenes dificultan su capacidad de inversión.

Con su respaldo a esta campaña, Globalcaja refuerza su compromiso con un sector clave para la economía local y para la cohesión social de los municipios. La entidad comparte con el comercio de proximidad valores como la cercanía, la confianza, el trato directo y la vocación de servicio, y continúa apoyando iniciativas que contribuyen al desarrollo económico y social de Albacete y de Castilla-La Mancha