

El III Premio Castilla-La Mancha ‘Es Talento Globalcaja’ recae en José Ramón Jiménez con un diseño inspirado en la forja artesana

- La entidad respalda este certamen itinerante que aúna artesanía, diseño y moda desde su primera edición.

Albacete, 25 de mayo de 2026. Globalcaja ha entregado el Premio ‘Es Talento Globalcaja’ a José Ramón Jiménez, diseñador, alumno de la Escuela de Arte de Toledo, en el marco de la III edición de Castilla-La Mancha es Moda, un evento que aúna moda, artesanía y diseño, y que se consolida como una plataforma de proyección para los creadores vinculados a la región.

El galardón ha sido entregado por la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, y la responsable de Comunicación y Marca de Globalcaja, Lucía Mallol, al término del primer desfile de esta edición de Castilla-La Mancha es Moda, en un acto en el que también ha intervenido el diseñador Félix Ramiro, presidente del jurado, quien ha destacado la calidad de las propuestas presentadas.

Este reconocimiento responde a la voluntad de Globalcaja de estar cerca del talento emergente y de impulsar iniciativas que generan oportunidades reales en el territorio, acompañando a proyectos que contribuyen a proyectar la creatividad y el desarrollo regional.

En esta ocasión, tal y como detalló Félix Ramiro, fueron 30 los trabajos presentados, entre los que el jurado seleccionó los ocho que han desfilado, entre los que se encontraba el del ganador.

El ganador de esta edición, José Ramón Jiménez, tendrá así la oportunidad de impulsar su marca y mostrar su trabajo en un desfile propio, un paso especialmente relevante para quienes comienzan a abrirse camino en el sector. José Ramón, procedente de San Pablo de los Montes (Toledo) y que ha estado siempre vinculado a este sector, se inspiró en la forja de las rejas y las lámparas de cobre de Toledo, para crear el diseño que le ha hecho merecedor de este premio.

Por su parte, la consejera Patricia Franco ha destacado la importancia de Castilla-La Mancha es Moda como escaparate del talento creativo de la región y como punto de encuentro entre tradición, innovación, artesanía y diseño.

Globalcaja apoya desde la primera edición a Castilla-La Mancha es Moda, que nació para contribuir a la expansión y prestigio de la moda autonómica, promocionando las propuestas de creadores asentados o vinculados a la región. A través de desfiles, jornadas y mesas redonda y exposiciones, este evento propicia un diálogo entre el origen y lo contemporáneo, entre la artesanía y el diseño, entre la tradición y la innovación.