

Globalcaja abre las puertas del Carlos Belmonte a nuevos abonados del Albacete Balompié

- La entidad, patrocinadora principal del club, regalará dos abonos a aquellas personas que domicilien su nómina o pensión y utilicen Bizum, en una iniciativa que permitirá además convertirse en nuevo abonado durante el periodo de renovación.

Albacete, 30 de junio de 2026. Globalcaja vuelve a demostrar su compromiso con el Albacete Balompié y con su afición, acompañando al club en la presentación de su campaña de abonos con una acción promocional diseñada para que más personas puedan vivir el Alba desde dentro, en el Carlos Belmonte, durante toda la temporada.

La entidad financiera, patrocinadora principal y proveedor financiero del club, regalará dos abonos a aquellas personas que domicilien su nómina o pensión en Globalcaja y utilicen Bizum. La promoción contará con dos modalidades: quienes domicilien una nómina o pensión a partir de 700 euros y utilicen Bizum podrán conseguir dos abonos en Gol Norte; y quienes domicilien una nómina o pensión a partir de 2.000 euros y utilicen Bizum podrán acceder a dos abonos en Tribuna Marcador.

Con esta iniciativa, Globalcaja quiere facilitar que la afición pueda compartir la experiencia de animar al Alba en el Carlos Belmonte. “Sabemos que el Alba se vive mejor acompañado. Se vive en familia, con amigos, con quienes comparten esa ilusión cada jornada. Por eso no hablamos de un abono, sino de dos”, ha destacado María Gómez-Juárez, Product Manager de Particulares.

Esta acción tendrá un valor añadido para quienes quieran incorporarse por primera vez a la familia de abonados del Albacete Balompié, ya que durante el periodo de renovación la única manera de convertirse en nuevo abonado será a través de Globalcaja. De este modo, la entidad contribuirá a seguir haciendo crecer la masa social del club.

Además de esta promoción, Globalcaja, en una muestra más de su apoyo a la afición, también facilitará la financiación del pago de los abonos en 10 meses sin intereses, a través de la tarjeta Amigo Flexia.

Para Globalcaja, esta colaboración no es una acción puntual, sino una muestra más de la alianza que mantiene con el Albacete Balompié, basada en el compromiso, la confianza y una forma compartida de entender el papel de ambas entidades en la sociedad. Globalcaja y el Alba son dos marcas referentes, profundamente vinculadas a Albacete y a Castilla-La Mancha, que forman parte de la vida de muchas personas y que comparten el propósito de aportar valor real al club, a su afición y a la ciudad.



La entidad subraya que apoyar al Albacete Balompié es también apoyar a Albacete, a su afición, a su comercio, a su hostelería, a su vida social y a todo lo que se mueve alrededor del club cada vez que el balón rueda en el Belmonte.

Con esta campaña, Globalcaja reafirma su voluntad de estar cerca de las personas, del territorio y de aquello que emociona, une y hace comunidad, demostrando con hechos que su compromiso con esta tierra también se juega en casa.