

Globalcaja reúne a sus 1.000 profesionales en Esencia Day para reforzar los valores que impulsan su liderazgo

- El Teatro Circo de Albacete acogió este encuentro anual, en el que la entidad compartió los principales hitos alcanzados, reconoció el talento de su equipo y reafirmó su compromiso con una banca cercana, sólida y arraigada al territorio.

Albacete, 11 de junio de 2026. Globalcaja celebró ayer una nueva edición de Esencia Day, el encuentro anual que convocó en el emblemático Teatro Circo de Albacete a los más de 1.000 profesionales que integran la entidad. Una jornada diseñada para fortalecer los lazos entre los equipos, compartir los principales avances de la organización y poner en valor aquello que constituye el principal activo de Globalcaja: las personas.

Bajo el inspirador escenario del histórico Teatro Circo y su característica cúpula estrellada, la entidad organizó una gala en torno al eslogan “lo que nos hace diferentes” e invitó a sus profesionales a contemplar la “constelación Globalcaja”, una metáfora que simboliza cómo cada persona aporta su propia luz para construir un proyecto común sustentado en valores como la cercanía, el liderazgo, la confianza, el compromiso, la innovación o el trabajo en equipo.

La jornada estuvo conducida por el presentador e influencer Xuso Jones, quien aportó un tono dinámico y cercano a un encuentro marcado por la participación, el reconocimiento y la celebración colectiva.

Durante la apertura del acto, el presidente de Globalcaja, Mariano León, agradeció la dedicación y profesionalidad de toda la plantilla y destacó el momento de fortaleza que atraviesa la entidad.

“Cuando observamos a nuestro equipo, vemos compromiso, talento, vocación de servicio y una manera muy concreta de entender la banca: una banca de personas”, señaló. Asimismo, recordó que Globalcaja cuenta ya con más de 1.000 millones de euros de recursos propios, reflejo de la solvencia y capacidad de crecimiento de la entidad.

Por su parte, el director general, Pedro Palacios, realizó un recorrido por algunos de los hitos más relevantes alcanzados durante el último ejercicio. Entre ellos destacó la calificación otorgada por Moody’s, que sitúa a Globalcaja con el mismo rating que el Reino de España; la obtención de la máxima certificación de AENOR en Buen Gobierno Corporativo; los avances de su plan estratégico; la Oficina de Transformación; los proyectos vinculados a la inteligencia artificial; la continua modernización de oficinas, y el liderazgo de la entidad en el sector agroalimentario, entre otros.

Pedro Palacios puso también en valor el compromiso social de la entidad, que destina el 17,5% de sus beneficios a iniciativas que generan impacto positivo en la sociedad y alcanzan ya a cerca de 380.000 personas. Asimismo, destacó la fortaleza financiera de Globalcaja, con más de 1.150 millones de euros de solvencia y una ratio cercana al 29%, así como la apuesta decidida por la igualdad, el talento joven y el desarrollo profesional.

Durante su intervención, el director general reflexionó sobre los retos que afronta el sector financiero, marcados por la transformación tecnológica, la inteligencia artificial y la aparición de nuevos competidores. En este contexto, subrayó que la principal ventaja competitiva de Globalcaja continúa siendo su cultura y sus valores.

“Cercanía, compromiso, ética, innovación, especialización y liderazgo no son conceptos abstractos; son comportamientos que forman parte de nuestro día a día y que nos diferencian”, afirmó.

Reconocimiento al talento y a los valores

Uno de los momentos más destacados de Esencia Day fue el reconocimiento a los profesionales de la entidad.

Durante el encuentro se entregaron los Premios Balón de Oro, que reconocen los mejores resultados obtenidos durante el ejercicio, y se rindió homenaje a los compañeros y compañeras que han cumplido 25 años de trayectoria profesional en la entidad, poniendo en valor su dedicación y contribución al crecimiento de Globalcaja.

La jornada concluyó reafirmando una convicción compartida por toda la organización: el presente y el futuro de Globalcaja se construyen sobre el compromiso, el talento y la capacidad de adaptación de las personas que forman parte de la entidad.

Con iniciativas como Esencia Day, Globalcaja continúa fortaleciendo una cultura corporativa basada en la cercanía, la excelencia profesional y el compromiso con las personas y el territorio, pilares que han convertido a la entidad en referente financiero de Castilla-La Mancha.