

## Segunda convocatoria de la Beca ‘Conoce el Siglo de Oro’ del Festival de Almagro y Globalcaja para estudiantes la ESAD

- Ambas entidades apuestan un año más por el talento joven de Castilla-La Mancha
- Una experiencia formativa única para acercar el legado del teatro clásico a los alumnos de la Escuela Superior de Arte Dramático

**Cuenca, 21 de mayo de 2026.** El Festival de Almagro y Globalcaja han presentado hoy la segunda convocatoria de la Beca ‘Conoce el Siglo de Oro’ para estudiantes de la Escuela Superior de Arte Dramático (ESAD) de Castilla-La Mancha, con sede en Cuenca, reforzando así su compromiso con la formación, el arraigo cultural y la proyección del talento joven en Castilla-La Mancha.

Ambas entidades ofrecen una experiencia formativa única a los futuros profesionales de las Artes Escénicas: los becados volverán a estar en contacto directo con los equipos artísticos y la vida cultural que rodea cada edición del Festival de Almagro.

Para las nuevas generaciones de artistas, conectar con el Siglo de Oro puede resultar un reto. Esta beca busca tender un puente entre la formación académica y la experiencia profesional directa, permitiendo a los estudiantes de la ESAD de Cuenca experimentar el teatro clásico en vivo, conocer el Festival de Almagro desde dentro, interactuar con profesionales del sector y profundizar en el Siglo de Oro.

Las solicitudes se recibirán hasta el 12 de junio y el viernes 19 se comunicará qué dos personas se seleccionan para acudir al 49 Festival del 17 al 19 de julio.

Estas becas se crearon en 2025 fruto de la relación del Festival de Almagro y Globalcaja, patrocinador oficial del certamen comprometido con el desarrollo social de nuestra tierra a través de la cultura. Con esta iniciativa las dos instituciones buscan acercar el legado del teatro clásico español al talento joven de Castilla-La Mancha, extendiendo el impacto del festival a otras provincias manchegas, más allá de Ciudad Real.

Tania Swayne, gerente del Festival, y Henar de la Sierra, directora de la Fundación Globalcaja, participaron en el acto para presentar las becas, en el que también estuvieron presentes Miguel Mula Soler (director de la ESAD de Cuenca) y estudiantes del centro.

Henar de la Sierra ha subrayado durante la presentación que para Globalcaja, “la cultura es una herramienta de cohesión, desarrollo y dinamización del territorio”, de ahí que su colaboración con el Festival de Almagro “va mucho más allá de un patrocinio cultural” y supone una forma de contribuir al crecimiento social, educativo y económico de Castilla-

La Mancha. Asimismo, destacó que la beca ‘Conoce el Siglo de Oro’ nace de la voluntad compartida de acercar el teatro clásico español y el legado del Siglo de Oro a los jóvenes, despertando su interés por la cultura y generando nuevas oportunidades de acceso y participación cultural.

Tania Swayne, por su parte, ha destacado la importancia que tiene para el Festival esta alianza con el talento joven: “Tras la experiencia del año pasado, teníamos claro que queríamos volver a abrir las puertas de Almagro a las estudiantes y los estudiantes de la ESAD. Para nosotros es fundamental estrechar lazos con las nuevas generaciones y con el territorio y que los jóvenes creadores puedan acercarse al Siglo de Oro no como algo lejano, sino descubriendo de primera mano cómo se reinterpreta hoy en día en los escenarios”.