

Globalcaja premia al talento inversor de la UCLM en el juego de Bolsa ‘Master of Markets’

- La entidad entrega los premios de la clasificación especial impulsada junto a la Universidad de Castilla-La Mancha, de este juego de Bolsa creado para acercar el ahorro, la inversión y la educación financiera entre los jóvenes.

Albacete, 24 de julio de 2026. Globalcaja ha entregado los premios a los tres ganadores de la clasificación especial UCLM&Globalcaja de ‘Master of Markets’, una competición de inversión virtual dirigida a acercar el funcionamiento de los mercados financieros a la comunidad universitaria de una forma práctica, didáctica y sin riesgo económico.

La entrega de premios, celebrada en el Espacio Globalcaja del Campus de Albacete de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha reunido a los tres participantes que obtuvieron la mayor rentabilidad en esta clasificación específica.

El primer clasificado ha sido José Luis Torrente Villodre, de Minaya (Albacete), estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas, que ha recibido un iPhone 17 por su habilidad inversora. El segundo puesto ha correspondido a Raúl Marcos Escolano, de Toledo, estudiante de Farmacia, que ha sido premiado con un iPad; mientras que Alejandro Belmar Girón, de San Clemente (Cuenca), estudiante del grado de Informática, ha obtenido la tercera posición y ha sido reconocido con un Apple Watch.

‘Master of Markets’ ha permitido a los participantes gestionar una cartera virtual valorada inicialmente en 100.000 euros e invertir en valores del Mercado Continuo español, poniendo en práctica distintas estrategias bursátiles en un entorno completamente simulado.

A lo largo de la competición, los jugadores han podido seguir la evolución de sus inversiones, comprobar el resultado de sus decisiones y comparar su rentabilidad con la del resto de participantes, convirtiendo el aprendizaje sobre los mercados financieros en una experiencia práctica y participativa.

Esta clasificación especial forma parte de la colaboración que mantienen Globalcaja y la Universidad de Castilla-La Mancha para impulsar iniciativas dirigidas a mejorar la formación financiera de estudiantes y profesionales vinculados a la institución académica.

Con acciones como ‘Master of Markets’, Globalcaja refuerza su compromiso con la educación financiera y acerca a los jóvenes conocimientos útiles sobre ahorro, planificación e inversión responsable, que pueden aplicar tanto en su vida personal como profesional.

