

La Escuela de Negocios Cooperativos impulsa formación especializada con el Programa de Internacionalización Vitivinícola

Alcázar de San Juan (Ciudad Real), 16 de septiembre de 2026. La Escuela de Negocios Cooperativos ENC, un proyecto conjunto de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha y Globalcaja, han presentado hoy el **Programa de Internacionalización Vitivinícola (PIV)**, una programa de alta formación directiva que nace con el propósito de mejorar la profesionalización de las bodegas cooperativas agroalimentarias y contribuir así a una mayor competitividad de las mismas en los mercados internacionales vitivinícolas.

El programa está dirigido a los óranos de gobierno, dirección y, especialmente, a los equipos comerciales, de exportación y producción de las bodegas del sector vitivinícola para reforzar sus competencias técnicas y estratégicas con las que abordar con mayores garantías de éxito los retos del nuevo escenario en el que se está desarrollando el comercio internacional. El PIV se desarrollará del 22 de octubre al 17 de diciembre, con diez sesiones con periodicidad semanal, en el Auditorio de la Cooperativa Bodega Almazara Virgen de las Viñas, en Tomelloso (Ciudad Real).

En la presentación, han intervenido Alberto Marcilla y Juan Miguel del Real, presidente y vicepresidente de la Escuela de Negocios Cooperativos, acompañados por M^a Dolores Gallego, secretaria de dicha entidad.

Del Real ha destacado que el Programa de Internacionalización Vitivinícola nace con la vocación de convertirse en una herramienta útil para las cooperativas, orientada a mejorar su profesionalización y su competitividad en los mercados internacionales en un contexto geopolítico cambiante que influye directamente en el comercio internacional.

En este sentido, ha señalado que el PIV pretende acompañar a las bodegas cooperativas en el necesario proceso de cambio para adaptarse a las nuevas reglas del mercado, dotándolas de formación y nuevas habilidades directivas que ayuden a afrontar con mayores garantías los retos de la internacionalización.

En cuanto a los contenidos del programada, ha explicado que tratará dos ámbitos complementarios: en horario de mañana profundizará en la cultura del vino y en el entrenamiento sensorial, con catas de vinos procedentes de los cinco continentes. Por las tardes, la formación tendrá carácter estratégico y empresarial, abordando asuntos como el entorno geopolítico, técnicas de negociación internacional, tendencias de consumo o inteligencia artificial.



ENC

Escuela de Negocios
Cooperativos

Por su parte, Alberto Marcilla, ha puesto de manifiesto que el PIV “es mucho más que una acción formativa” ya que responde a las necesidades detectadas al sector cooperativo a través de una escucha activa y ante la necesidad de reforzar las habilidades directivas de quienes están al frente de ellas.

Marcilla ha destacado también el peso del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha, una quinta parte aproximadamente de la economía regional, en la que las cooperativas desempeñan un papel fundamental, “las cooperativas no solo transforman y comercializan productos, detrás de ellas hay personas que vertebran el territorio”, ha señalado.

Sobre la internacionalización, el presidente de la Escuela de Negocios ha incidido en que en el actual contexto geopolítico, “la formación es la mejor herramienta para combatir la incertidumbre económica”. En este sentido ha apostado por una internacionalización que vaya más allá de exportar, “tenemos que ser capaces de retornar la mayor parte del valor a las cooperativas, al territorio y a los agricultores”, ha afirmado.

El Programa de Internacionalización Vitivinícola tendrá una duración de 10 sesiones formativas de 60 horas en total, con periodicidad semanal y un viaje técnico de dos días a la zona de producción vitivinícola de Ribera del Duero.

Las inscripciones se pueden realizar en:

www.globalcaja.es/escuela-negocios-cooperativos

<https://agroalimentariasclm.coop/programa-de-internacionalizacion-vitivinicola-piv/>