

## **Globalcaja viste su apoyo al comercio local en 'Zona de Moda' con el sorteo de dos tarjetas regalo de 300 euros**

- La entidad colabora con este desfile, que se celebrará este próximo viernes 25, a las 19.00 horas, y sorteará entre el público dos tarjetas de 300 euros para gastar en los establecimientos amigos de Globalcaja que participan.

**Albacete, 24 de septiembre de 2026.** Globalcaja vuelve a mostrar su apoyo al comercio local con su participación como colaborador de 'Zona de Moda', el desfile que este viernes, a partir de las 19.00 horas, en la plaza del Altozano, en Albacete, permitirá a los establecimientos sacar la moda a la calle y mostrar al público sus propuestas.

La entidad mantiene su respaldo a esta iniciativa desde sus primeras ediciones, convencida del valor de un evento que convierte al comercio de proximidad en protagonista y ofrece a los establecimientos un escaparate diferente con el que acercar sus productos a la ciudadanía.

Para Globalcaja, apoyar al comercio local significa contribuir a mucho más que a una actividad económica. Supone generar empleo, dinamizar las calles y mantener vivas las ciudades, respaldando además un modelo de atención con el que la entidad se siente especialmente identificada por valores compartidos como la cercanía, la confianza y el trato personalizado.

### **Dos tarjetas de 300 euros para comprar en el comercio local**

Globalcaja quiere que su apoyo a 'Zona de Moda' se traduzca también en una acción directa que contribuya a incentivar las compras en las tiendas de la ciudad. Para ello, sorteará dos tarjetas regalo de 300 euros cada una, que las personas ganadoras podrán utilizar para adquirir moda en establecimientos amigos de Globalcaja adheridos a la acción.

Participar será muy sencillo. Durante el desfile, el público podrá acceder mediante un código QR a un formulario y, solo por completarlo, obtendrá una participación en el sorteo. Los clientes de Globalcaja dispondrán de dos participaciones y quienes, además, utilicen Bizum con Ruralvía, contarán con tres participaciones.

Con esta iniciativa, Globalcaja busca unir dos objetivos: premiar la asistencia del público a 'Zona de Moda' y, especialmente, generar actividad económica para los establecimientos locales, animando a que los premios reviertan directamente en las tiendas.

La colaboración en 'Zona de Moda' se enmarca así en el compromiso de Globalcaja con el tejido empresarial de Albacete y, de manera especial, con un comercio de proximidad

que contribuye diariamente a generar riqueza, empleo y vida en la ciudad. La entidad mantiene, además, una estrecha colaboración con FEDA y con FECOM para impulsar acciones de promoción y fortalecimiento del sector comercial