

Globalcaja acerca a Munir y Vallejo a la afición del Alba en su stand de la Feria

- Los jugadores del Albacete Balompié han compartido durante dos horas fotografías, autógrafos y conversaciones con seguidores de todas las edades en una acción organizada por Globalcaja, patrocinador principal del club.

Albacete, 15 de septiembre de 2026. El stand de Globalcaja en la Feria se ha convertido en punto de encuentro entre la afición albacetista y los jugadores del Albacete Balompié Munir El Haddadi y Jesús Vallejo, que durante dos horas han compartido fotografías, autógrafos y, sobre todo, la ilusión por el equipo con numerosos seguidores.

La Feria de Albacete, como espacio de encuentro y celebración compartida, ha ofrecido así un escenario inmejorable para acercar todavía más al equipo y a sus aficionados, en una cita que ha reunido a personas de todas las edades alrededor de una pasión común, el Albacete Balompié.

Durante el encuentro, Munir y Vallejo han firmado autógrafos y se han fotografiado con multitud de aficionados, protagonizando momentos especialmente emotivos. Desde padres y madres orgullosos que han posado junto a los jugadores con sus bebés, hasta niños y niñas que sueñan con llegar algún día a ser futbolistas, pasando por seguidores de todas las edades que han aprovechado esta cercanía para trasladar personalmente a los jugadores el apoyo y el ánimo de la afición.

Camisetas, balones y pancartas dedicadas han ido pasando por las manos de los futbolistas, mientras las cámaras immortalizaban el encuentro.

La iniciativa forma parte de las acciones que Globalcaja, como patrocinador principal del Albacete Balompié, desarrolla junto al club para acercar el equipo a sus seguidores y reforzar un vínculo que va mucho más allá de lo estrictamente deportivo.

Globalcaja y el Albacete Balompié afrontan esta temporada compartiendo proyecto e ilusión bajo una alianza estratégica que une a dos entidades profundamente vinculadas con Albacete y Castilla-La Mancha.

Como patrocinador principal, Globalcaja mantiene una colaboración que persigue aportar valor al club y, especialmente, a sus aficionados, promoviendo experiencias que favorezcan la cercanía con los jugadores y alimenten el sentimiento de orgullo albacetista.