

El director general de Globalcaja reivindica el papel de las cooperativas de crédito para impulsar la economía real de Castilla-La Mancha

- La entidad ha multiplicado su inversión crediticia por encima del crecimiento de la economía regional, consolidando un modelo de banca basado en la cercanía, la especialización y el conocimiento de las necesidades de empresas y particulares.

Albacete, 20 de octubre de 2026. El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, ha reivindicado el papel de las cooperativas de crédito como agentes fundamentales para el desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha, destacando su capacidad para impulsar la economía real, generar oportunidades y contribuir a la vertebración del territorio.

Así lo ha manifestado durante su participación en la mesa redonda sobre el futuro de las cooperativas de crédito en Castilla-La Mancha, celebrada en el marco del seminario «Más allá de lo rural: las cooperativas de crédito de Castilla-La Mancha en la actualidad», organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), en el campus de Albacete. La jornada ha contado también con una conferencia del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá.

Durante su intervención, Palacios ha defendido la singularidad de un modelo financiero que sitúa el progreso de las personas y del territorio en el centro de su actividad. «Nuestro firme compromiso es desarrollarnos conjuntamente con nuestro territorio», ha señalado, recordando que esta filosofía ha guiado la evolución de Globalcaja desde su constitución, fruto de la integración de cinco cajas rurales de Castilla-La Mancha.

Una integración que permitió ganar dimensión y fortaleza financiera para responder a las necesidades de la región. Actualmente, Globalcaja cuenta con un volumen de negocio de 15.000 millones de euros, más de 1.150 millones de recursos propios y una red de alrededor de 300 oficinas, atendidas por más de un millar de profesionales.

Una banca que invierte en la economía de su territorio

Uno de los principales mensajes de Palacios ha sido el compromiso de Globalcaja con la financiación de la economía real, destinando los recursos captados a actividades y proyectos que generan riqueza y empleo en su entorno.

Esta estrategia ha permitido acompañar la transformación del tejido productivo regional, desde la modernización del sector agrario y de las cooperativas agroalimentarias hasta el desarrollo de nuevas actividades vinculadas a la aeronáutica, las energías renovables, la logística o la promoción de vivienda.

El director general ha destacado que Globalcaja ha multiplicado su inversión crediticia por encima del crecimiento de la economía regional, cuyo PIB ha aumentado un 50 % en términos nominales y un 15 % en términos reales desde la integración que dio origen

a la entidad. Una evolución que ha permitido ganar cuota de mercado gracias a un modelo basado en la cercanía, la flexibilidad y el conocimiento directo de los proyectos empresariales.

El talento, una inversión en el futuro de Castilla-La Mancha

La formación y el desarrollo del talento han ocupado también un lugar destacado en su intervención. «El talento es la pieza clave para que un territorio tenga futuro», ha afirmado ante los estudiantes universitarios.

En este ámbito, ha puesto en valor la colaboración con la UCLM, a través de iniciativas relacionadas con la formación, las becas, la investigación, el deporte universitario y el emprendimiento. Palacios ha defendido que invertir en las personas es una manera de contribuir al progreso económico y social del territorio, al tiempo que ha destacado la apuesta de Globalcaja por la formación continua y el desarrollo profesional de sus equipos.

Este compromiso responde a la filosofía cooperativa de devolver a la sociedad parte de los recursos que genera la actividad financiera. En este sentido, ha recordado que Globalcaja destina voluntariamente el 17,5 % de sus resultados al Fondo de Educación y Promoción, con el que impulsa iniciativas educativas, sociales y de desarrollo del entorno.

Innovación sin perder la cercanía

Al abordar el futuro de las cooperativas de crédito, Palacios ha defendido la necesidad de afrontar una profunda transformación tecnológica sin renunciar a los valores que definen su identidad.

«Tenemos que mirar al futuro, pero siempre anclados en nuestros valores», ha señalado, en referencia al Plan Estratégico Esencia, con el que Globalcaja afronta sus próximos desafíos.

El director general ha destacado que la entidad ha triplicado su inversión tecnológica en los últimos siete años, apostando por la digitalización y la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de sus clientes, pero manteniendo la atención personalizada y la inclusión financiera como compromisos irrenunciables.

En este sentido, ha reivindicado la presencia de Globalcaja en el medio rural, con oficinas en 90 localidades donde es la única entidad financiera y otras 125 ubicadas en municipios de menos de 1.000 habitantes, contribuyendo así a facilitar el acceso a los servicios bancarios y a vertebrar el territorio.

Palacios ha concluido con un mensaje de optimismo sobre las oportunidades de Castilla-La Mancha, apelando a la responsabilidad compartida de empresas, instituciones, universidad y sociedad para impulsar su futuro.

«Nadie va a venir de fuera a construir el futuro de Castilla-La Mancha por nosotros», ha afirmado, recuperando finalmente el principio que inspiró el cooperativismo de crédito



y que sigue guiando la actividad de Globalcaja: «Lo que para uno es imposible, entre todos lo conseguimos»