Globalcaja lleva a una de sus clientas a Las Vegas para vivir la semana más importante de la música latina

- El programa Joven In permite a los clientes jóvenes de la entidad acceder a sorteos y experiencias musicales exclusivas, además de otras ventajas para sus gestiones financieras del día a día.

Albacete, 9 de noviembre de 2026. Victoria Sánchez, clienta de Globalcaja, ya ha viajado a Las Vegas junto a su acompañante tras resultar ganadora del sorteo Las Vegas Music Trip, para vivir la semana más importante de la música latina de la mano de Sony Music. El premio forma parte de las experiencias musicales del programa Joven In de Globalcaja.

La iniciativa permite a los clientes de Globalcaja, de entre 14 y 30 años, participar en sorteos de viajes, conciertos y encuentros con artistas a través de la plataforma Jovenin.music. Estas propuestas se suman a las ventajas que ofrece Joven In para sus gestiones financieras del día a día.

Victoria y su acompañante disfrutarán de esta semana de viaje en Las Vegas, con experiencias programadas, como su asistencia a *El Partido*, donde artistas y profesionales del sector musical cambian el escenario por el campo de fútbol; la *Casa de los Artistas* un espacio de Sony Music donde los invitados pueden conocer a artistas, descubrir lanzamientos y ver cómo funciona la industria musical por dentro o la ceremonia de los Latin Grammy y la fiesta posterior organizada por Sony Music.

Un programa que conecta con los intereses de los jóvenes

Joven In está dirigido a personas de entre 14 y 30 años y combina soluciones para gestionar sus finanzas con promociones y experiencias vinculadas a sus aficiones. Globalcaja ofrece a través de este programa una cuenta joven y tarjetas sin comisiones de emisión ni mantenimiento hasta los 30 años, así como servicios para operar desde el móvil, pagar compras y enviar dinero a través de Bizum. También permite retirar efectivo a débito sin comisiones en una amplia red de cajeros.

Joven In tiene su vertiente musical, que acerca a los jóvenes a conciertos, estudios de grabación y encuentros con artistas. En estos momentos, los clientes Joven In pueden participar en el sorteo de pases para un Meet & Greet con Cano. Los ganadores podrán conocer al cantante referente en música urbana y compartir con él un momento antes de uno de sus conciertos de su gira, además de disfrutar del show posterior. El plazo de inscripción para este nuevo momento musical Joven In finaliza el 11 de diciembre.