



 **Globalcaja**

 **2025**
EJERCICIO



Presentar esta memoria es, un año más, una oportunidad para compartir cómo entendemos desde Globalcaja nuestra manera de hacer banca y el papel que desempeñamos en el desarrollo de nuestro territorio. Creemos en una forma de trabajar, con las personas en el centro, donde la profesionalidad, la cercanía y el compromiso social son tan importantes como los resultados, entendidos no solo desde una perspectiva económica, sino también desde su impacto positivo en el entorno.

En un escenario marcado por la rapidez de los cambios geopolíticos, tecnológicos y sociales, Globalcaja ha sabido responder con solvencia, cerrando el ejercicio con unos resultados sólidos que refuerzan nuestra fortaleza como entidad y nos permiten seguir avanzando con responsabilidad y compromiso.

Ese compromiso se traduce en una clara apuesta por la generación de valor social. Un 17,5% de nuestros beneficios se destina de forma directa a impulsar iniciativas (más de 1.800 en 2025) que contribuyen al desarrollo socioeconómico y a la mejora de la calidad de vida de las personas. Proyectos que abarcan ámbitos como la cultura, el deporte, la acción socio-asistencial, la inclusión financiera, la formación, la investigación e innovación, la sostenibilidad y el impulso del tejido empresarial.

Nuestra implicación con la cultura y el deporte responde a la convicción de que ambos son motores de transformación y cohesión social. Del mismo modo, el apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad refleja nuestra voluntad de contribuir a una sociedad más justa, ofreciendo oportunidades reales de inclusión y progreso. A ello se suma nuestra apuesta decidida por el conocimiento, el talento y la formación como palancas fundamentales para construir el futuro de nuestra región.

En el ámbito medioambiental, seguimos avanzando en la integración de prácticas responsables, alineadas con principios éticos y de sostenibilidad que guían nuestra actuación y refuerzan nuestro compromiso con el respeto al entorno.

La apuesta por la inclusión financiera es otro de los pilares que definen nuestra identidad. Tenemos más de 300 oficinas en 265 municipios, estando más de un tercio de ellas ubicadas en municipios de menos de 1.000 habitantes y siendo la única entidad financiera en 90 poblaciones. Esta extensa red garantiza el acceso a servicios financieros con independencia del lugar de residencia, favoreciendo la igualdad de oportunidades y contribuyendo a fijar población en nuestros municipios.

Todo este esfuerzo colectivo no sería posible sin la confianza de nuestros clientes y socios, ni sin la dedicación y profesionalidad del equipo humano que forma parte de Globalcaja. Un equipo cuyo compromiso diario con nuestros valores constituye uno de nuestros principales activos y la mejor garantía para afrontar con éxito los retos que están por venir. Un equipo, además, en el que las mujeres representan el 49,7% de la plantilla y el 47,3% de la alta dirección, una paridad que evidencia el avance hacia un modelo basado en el talento, la capacidad y el mérito.

Con la mirada puesta en el futuro, pero manteniendo nuestras raíces, seguiremos sumando esfuerzos, fieles a nuestra manera colaborativa de trabajar, junto a los distintos agentes económicos y sociales, para promover un desarrollo responsable y sostenible de nuestro territorio, que genere valor y oportunidades reales para las personas.

Mariano León, presidente

Globalcaja ha vuelto a demostrar en 2025 la fortaleza y resiliencia de nuestro modelo. Volvemos a alcanzar un beneficio récord, este año de 121 millones de euros, reflejo de una ejecución consistente y de nuestra capacidad para generar valor de forma sostenible en cualquier entorno. Esto nos va a permitir destinar 107,9 millones de euros a reservas, consolidando nuestra base de capital, y 22,9 millones de euros a reforzar más si cabe nuestro compromiso social, impulsando iniciativas con impacto real en nuestro entorno.

Estos resultados se apoyan en una posición financiera diferencial, con una solvencia del 29% y una cobertura del 148%, que nos sitúan entre las entidades más sólidas del sistema financiero español. A ello se suma un nuevo hito relevante para la entidad, la calificación A3 con perspectiva estable otorgada por Moody's, que refuerza este posicionamiento y avala la calidad de nuestro balance, la recurrencia de nuestros ingresos y la solidez de nuestra gestión.

Nuestra razón de ser se concreta en el acompañamiento a más personas y empresas en momentos vitales y empresariales clave. Apoyamos de forma activa a pymes, autónomos, grandes empresas, agricultores, cooperativas y familias, contribuyendo al crecimiento económico y a la cohesión social. En este contexto, hemos facilitado el acceso a la vivienda a 3.300 familias y hemos concedido más de 870 millones de euros en financiación para el impulso de la actividad empresarial.

Contamos con una base sólida de 462.000 clientes y 138.000 socios, y con el compromiso de 1.049 profesionales que hacen posible un modelo de banca diferencial, basado en la cercanía, el conocimiento del territorio y la excelencia en el servicio.

Avanzamos, además, con determinación en nuestra agenda estratégica. La sostenibilidad es ya un eje estructural de nuestra actividad: hemos puesto en marcha un plan de descarbonización alineado con el Acuerdo de París y seguimos impulsando la financiación sostenible, alcanzando una ratio de activos verdes (GAR) del 4,34%. Esto refleja nuestra capacidad para integrar los criterios ambientales en la toma de decisiones y en la gestión del negocio, acompañando a nuestros clientes en sus procesos de transición. Al mismo tiempo, refuerza nuestro compromiso con un modelo económico más equilibrado, resiliente y orientado al largo plazo.

Miramos al futuro con ilusión y ambición. En un entorno en constante transformación, seguiremos avanzando hacia un crecimiento rentable, aprovechando al máximo el potencial que nos brinda la tecnología. Todo ello, siempre al servicio de las personas, que continuarán siendo el eje de nuestras decisiones y de nuestra forma de actuar. Al mismo tiempo, reforzaremos nuestras capacidades para acompañar a nuestros clientes en la transición hacia una economía más sostenible e inclusiva.

Globalcaja es hoy una entidad más sólida, más relevante y mejor preparada para afrontar los retos del futuro. Iniciamos esta nueva etapa desde la fortaleza de nuestro balance, la confianza de nuestros profesionales, clientes y socios y una estrategia clara orientada a seguir generando valor de forma sostenida en el tiempo. Todo ello, manteniendo intacto nuestro compromiso con las personas, las empresas y el territorio, y con la vocación de seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Gracias por su confianza y apoyo constante.

Pedro Palacios, director general



Nuestro modelo

En Globalcaja tenemos una visión de futuro muy clara: Queremos satisfacer las necesidades financieras de nuestro entorno de forma **profesional, cercana, humana, flexible y ágil.**



Cercanía

Trabajamos con proximidad, generando colaboración, confianza y reconocimiento. **De personas para personas.**



Compromiso

Cumplimos nuestras promesas. Estamos orgullosos de nuestro impacto positivo en el territorio.



Liderazgo

Predicamos con el ejemplo. Creamos una cultura de feedback, empatía, humildad y respeto. Promovemos la pertenencia, la excelencia, el trabajo en equipo y la inclusión.



Innovación

Promovemos el cambio. Exploramos oportunidades. Buscamos la mejora continua con tolerancia al error, mentalidad emprendedora y actitud proactiva.



Ética

Actuamos con ética, transparencia y honestidad. Fieles a nuestros valores. Somos confiables.



Especialización

Somos expertos. Ofrecer la mejor solución a cada uno de nuestros clientes es nuestra vocación.

Misión y valores

Nuestro modelo



Somos Banca Universal

Atendemos las necesidades de toda la población.

33%, 34% y 33% de financiación al sector primario, secundario y terciario, respectivamente.

60% y 40% de financiación acumulada a hogares y a distintos sectores económicos.



Somos cercanos

La relación de persona a persona es un vector clave en nuestro modelo de negocio.

+90% presencia en poblaciones de más de 1.000 habitantes.

+300 oficinas, en 265 municipios.



Nos comprometemos

Desde nuestros orígenes, nos mueve nuestra fuerte vocación social. Nuestras Fundaciones son, junto con el Fondo de Educación y Promoción, el corazón de Globalcaja.

1.900 ayudas y proyectos realizados en apoyo a iniciativas sociales.

9,8 M€ destinados a acciones sociales en 2025.



Apostamos por la digitalización

Integramos la tecnología aprovechando al máximo su potencial para ofrecer una experiencia ágil, sencilla y accesible a los clientes que prefieren relacionarse con nosotros a través de canales digitales.

+215.000 usuarios utilizan nuestra banca digital recurrentemente. + 10% usuarios BIZUM sobre 2024.

Un **40%** más de actividad en nuestra oficina digital.



Impulsamos el empleo y el talento

Contribuimos activamente a la generación de empleo y al desarrollo, atracción y retención del talento.

91 nuevas contrataciones en 2025 (9% plantilla).

1.035 becas formativas desde la creación de Globalcaja.



Nuestra solidez



Fortaleza financiera



Cuota de mercado
25% media en territorios de origen



Solvencia
29% capital de máxima calidad



308 oficinas

Combinación de **crecimiento** y **rentabilidad**



Préstamos a clientes
5.196 M€
+3% respecto al año anterior



Recursos de clientes
9.446 M€
+10% respecto a 2024



Resultado consolidado
120,6 M€
resultado record por segundo año consecutivo



465.000
clientes



1.049
empleados



138.000
socios

clientes



465.000
clientes

Financiación constante a empresas y a hogares

+ 1.500 M€ en 2025

lo que supone un **12%** sobre los presupuestos de Castilla-La Mancha en 2026

42%

Hogares

58%

Actividad Empresarial

Impulsando la financiación hipotecaria

472 M€ + 3.300 operaciones

Apoyamos a **pymes y autónomos**, base de nuestro tejido empresarial



19%

Financiación a medianas y grandes empresas



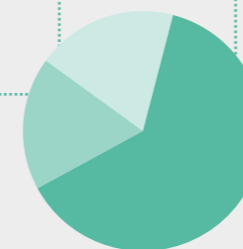
64%

Financiación a pymes



18%

Financiación a empresarios



Otorgamos **confianza** para invertir y fomentar el **ahorro**

6.800 M€ en cuentas corrientes y de ahorro

76% de nuestros depositantes son hogares

El **ahorro familiar** sigue orientándose hacia **fondos de inversión y pensiones**

1.311 M€ **+ 17%** respecto a 2024



67% Fondos de inversión



17% Fondos de pensiones



16% Ahorro en contrato de seguro

Facilitamos los **pagos en comercios** a través de:



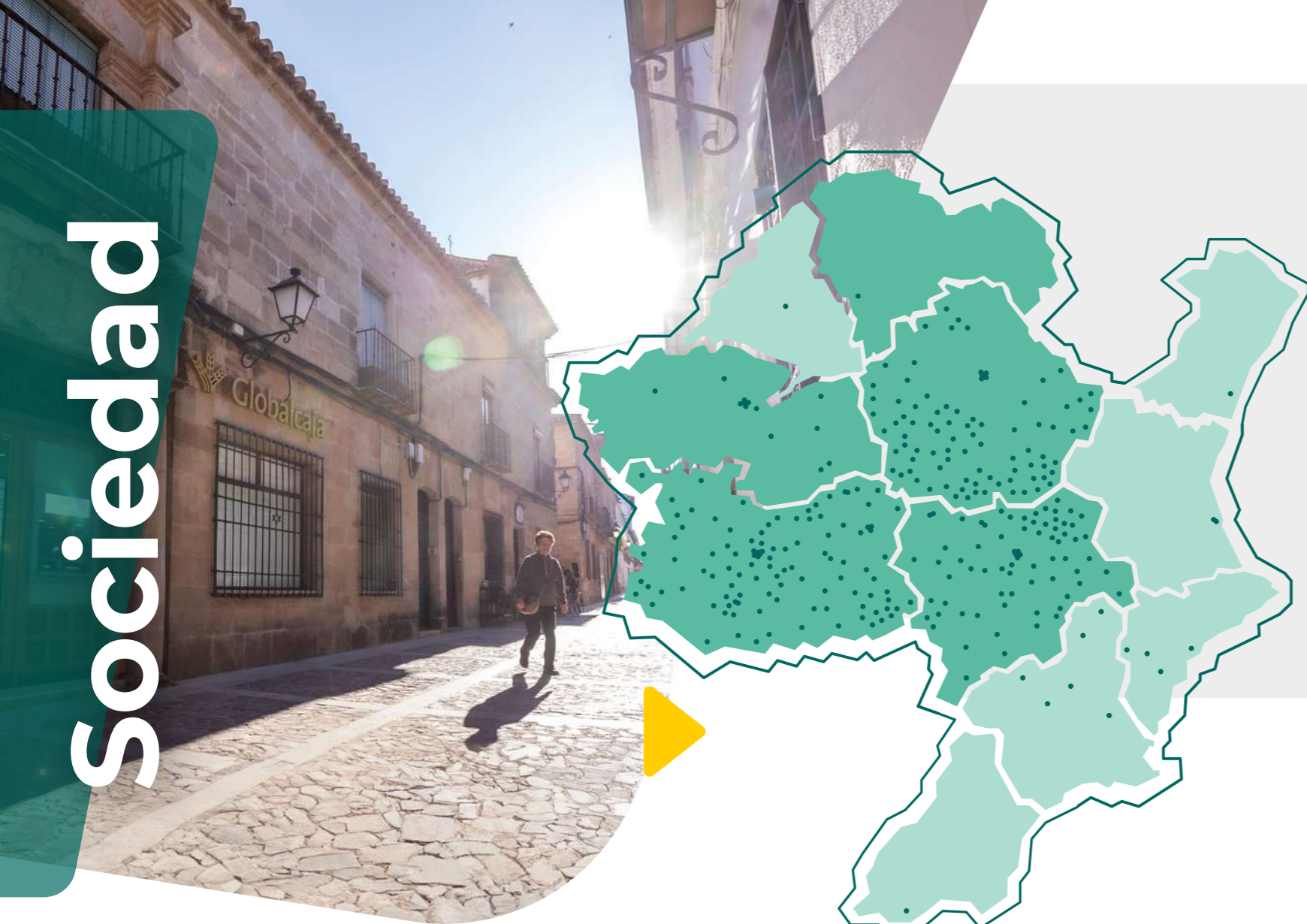
38 M

operaciones en terminales en punto venta (TPV)



+ 424.000 tarjetas en circulación

Sociedad



Avanzamos de forma global, **con mirada local**

Inclusión Financiera

Con una misión clara: dar respuesta a las necesidades financieras de nuestro entorno de forma profesional, cercana, humana, flexible y ágil.

+300 oficinas
en 265 municipios



Deporte

Fomentamos los valores deportivos, divulgamos los nuestros propios y promovemos hábitos de vida saludables entre las personas.

29.362 | **1.017 mil.€**
beneficiarios



Cultura

Impulsamos proyectos y actividades que promocionan y difunden la esencia cultural, el conocimiento y la creación artística.

165.981 | **1.155 mil.€**
beneficiarios



Socioasistencial

Colaboramos con iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas, con especial atención a los colectivos más vulnerables.

33.569 | **448 mil.€**
beneficiarios



381.024
personas beneficiarias



9.822 mil.€
Inversión

Igualdad

Con un firme compromiso en materia de igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.

39% mujeres en el gobierno corporativo | **49,7%** mujeres en plantilla



Investigación e Innovación

Apoyamos actividades y trabajos de investigación e innovación por su impacto directo en el progreso y desarrollo socioeconómico.

9.587 beneficiarios | **3.947 mil.€**



Desarrollo rural y Sostenibilidad

Impulsamos la transición hacia un futuro más sostenible, verde e inclusivo.

23.760 beneficiarios | **1.495 mil.€**



Formación

Invertimos en educación para impulsar la competitividad, la generación de oportunidades, el progreso sostenible... ¡el futuro!

2.173 beneficiarios | **865 mil.€**



Dinamización Económica

Generamos riqueza y promovemos el crecimiento económico de la región.

106.752 beneficiarios | **179 mil.€**



Impulso Empresarial

A través de una gestión especializada, creando foros que promueven el intercambio de experiencias y colaborando con las principales asociaciones empresariales.

7.091 beneficiarios | **55** iniciativas



Personas



Promovemos el empleo de calidad



99,8%
contrato indefinido

98,3%
a tiempo completo



> 90% de contratación indefinida en la banca española

Impulso e igualdad de oportunidades

5% incremento de la plantilla, buscando dar el mejor servicio

Mejorando la empleabilidad de jóvenes



2%+
de trabajadores < 30 años

Apostando por el talento senior



1 de cada 3 empleados es mayor de 50 años

Formación orientada a la excelencia en el servicio

100% de los empleados ha recibido formación

90% de los profesionales formados en MIFID y LCCI



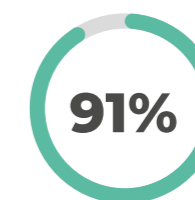
94%
empleados formados en ciberseguridad

La confianza de nuestro equipo humano

4,2% índice de rotación

< 24% rotación en España en 2025, cifra récord

Cultura de feedback orientada al desarrollo profesional individual



evaluación del desempeño

73,6%
empleados con antigüedad > 5 años



1.049
personas trabajadoras



50,3% hombres



49,7% mujeres

Socios



El respaldo de nuestros socios a la **estrategia** corporativa

 **334 M€** capital

Base de socios amplia y equilibrada

91% Minoristas **9%** Empresas y cooperativas



Resultado 2025

Beneficio consolidado atribuido

120.626 miles €



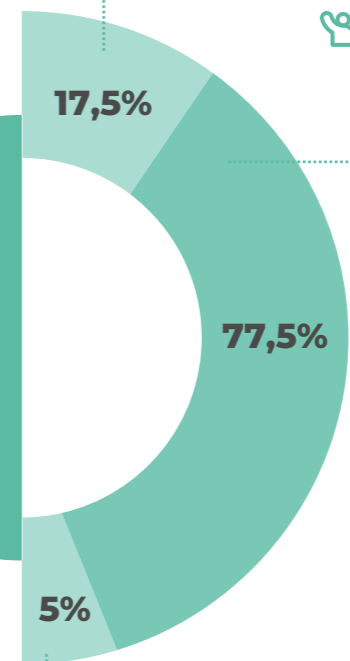
Resultado récord por segundo año consecutivo, alcanzando los **objetivos financieros** gracias a la confianza de **socios y clientes**

Distribución de **nuestros beneficios**



APLICACIÓN DEL RESULTADO

130,8 M€



22,9 M€
Fortaleciendo el **COMPROMISO CON EL TERRITORIO**
(Fondo de Educación y Promoción)

101,4 M€
para **FONDO DE RESERVA OBLIGATORIO**



107,9 M€
Apostando por el **CRECIMIENTO FUTURO**
(crédito a clientes)



138.000
socios



13,5 M€
remuneración discrecional



4%
retribución

Gobierno corporativo

El Consejo dispone de una estructura de órganos **sólida** y **bien definida**, que favorece su **correcto funcionamiento** y una **gestión eficaz** e integrada de la entidad.

Comisiones obligatorias*

- ▶ Comisión de Auditoría
- ▶ Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo
- ▶ Comisión de Riesgos
- ▶ Comisión de Remuneraciones

Comisiones voluntarias

- Comisión Ejecutiva
- Comisión de Obra Social y Sostenibilidad
- Comisión de Transformación e Innovación

Un consejo diverso y equilibrado







De los **13** consejeros
13 son miembros no ejecutivos

38,5% son **consejeros independientes**



Presencia equilibrada de mujeres y hombres
(39%-61%)

Consejo Rector y Dirección General

 <p>D. FERNANDO MARIANO LEÓN EGIDO Presidente</p>	 <p>D. PEDRO PALACIOS GÓMEZ Director General</p>	
 <p>D. HERMINIO MOLINA ABELLÁN Vicepresidente</p>	 <p>D. LUIS GARCÍA ROMERO Vicepresidente</p>	 <p>D. RAFAEL TORRES UGENA Secretario</p>
 <p>DÑA. MARÍA DEL MAR RAMÍREZ MÉNDEZ Vocal</p>	 <p>D. RAFAEL COSTERO FERNÁNDEZ Vocal</p>	 <p>DÑA. ANA MARÍA GARCÍA-MOCHALES ÁVILA Vocal</p>
 <p>DÑA. FELICIA PLATA ÁLVAREZ Vocal</p>	 <p>DÑA. ELENA PACHECO MARTÍNEZ Vocal</p>	 <p>DÑA. CLARA ISABEL FERNÁNDEZ- CABRERA MARÍN Vocal</p>
 <p>D. CARLOS DAVID BONILLA MERCHANTE Vocal</p>	 <p>D. JUAN GALIANO PUERTAS Vocal</p>	 <p>D. JUAN CARLOS SEQUI MARTÍNEZ Laboral</p>

*Requeridas por ley

Gestión con Impacto



Gobernanza

Desarrollamos un modelo de gobierno ético y transparente en todos los niveles de la entidad, garantizando la implicación y el conocimiento de nuestro Consejo Rector, y la generación de un impacto positivo en la sociedad.

Buenas prácticas



Impacto social

Contribuimos al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno, impulsando iniciativas sociales, culturales, deportivas y educativas a través de nuestra acción social.



Reconocidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas como **Socio Prescriptor Plata**



Adheridos al **PactoMundial**



Cultura y talento

Fomentamos un desarrollo profesional centrado en la formación, el bienestar, la diversidad y la inclusión, reforzando nuestros valores corporativos, la atracción del talento y el orgullo de pertenencia.

Iniciativas



Banca próxima

Impulsar relaciones responsables y de confianza con clientes, socios y con la sociedad es una de nuestras prioridades, mediante una experiencia segura y omnicanal que promueve la inclusión financiera como motor de desarrollo socioeconómico.



Canal de atención y reclamación para una **escucha activa**.



Metodología **Net Promoter Score** para gestionar la experiencia de clientes.



Mystery Shopping, que analiza la calidad del servicio comercial.



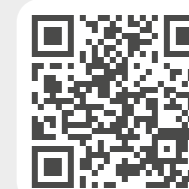
Compromiso ambiental

Avanzamos para liderar la transición hacia un futuro más sostenible, verde e inclusivo, generando un impacto positivo en la sociedad y acompañando a empresas y familias en este proceso.

I **Plan de Descarbonización**, alineado con el Acuerdo de París.

100% consumo energía renovable en 2030.

Ratio de Activos Verdes (GAR) **4,34%**.



Compromiso Globalcaja



Globalcaja

Banca de personas, **para personas**

globalcaja.es

